



приоритет2030^

Краткая версия

Роль государственной поддержки в развитии экспорта

Никита Шанин

Минсельхоз России

Юлия Карбовская

Федеральный центр «Агроэкспорт»



Развитие системы инструментов государственной поддержки

Предпосылки возникновения системы государственной поддержки экспорта:



Распад мировой колониальной системы



Восстановление экономики после Второй Мировой войны



Усложнение экспортно-импортных операций



Увеличение продовольственных потребностей и специализация стран Две основные модели развития государственной поддержки экспорта:

протекционистская



либеральная











Системы поддержки экспорта



«Протекционистская» модель поддержки экспорта

- планирование
- контроль за расходованием ресурсов
- политика импортозамещения
- запретительные таможенные пошлины на готовую продукцию
- взимание высоких налогов при импорте товаров
- налоговые привилегии для экспортеров
- прямые экспортные субсидии
- валютный контроль



«Либеральная» модель поддержки экспорта

- интеграция в мировое экономическое пространство
- получение финансирования на конкурентных условиях
- использование стандартизированных источников продуктов поддержки экспортеров без предоставления исключительных прав отдельным избранным участникам рынка
- отсутствие заградительных барьеров для импорта















Чили, Сингапур, Южная Корея

ЕС, Великобритания, США, Япония









Страны с преобладанием инструментов прямой поддержкой экспорта продукции АПК



Соединенные Штаты Америки

- Мировой лидер по объему экспорта продукции АПК
- 9,4% от общего объема мирового рынка экспорта продукции АПК
- Экспорт продукции АПК в 2021 году 176,4 млрд долл. США

Отличительные черты поддержки экспорта США:



Эффективная система стратегического планирования развития экспорта продукции АПК



Высокий объем финансирования поддержки экспорта АПК



Многоуровневая система поддержки экспорта АПК: на государственном уровне и на уровне отдельных штатов



Развитая система поддерживающих институтов, высокий уровень децентрализации деятельности в области поддержки предприятий-экспортеров АПК



Большое значение отраслевых сообществ, продвигающих интересы предприятий-экспортеров продукции АПК

Источник: Trademap











Китайская Народная Республика

- 6 место среди основных стран-экспортеров продукции АПК
- 3,9% от общего объема мирового рынка экспорта продукции АПК
- Экспорт продукции АПК в 2021 году 73,7 млрд долл. США

Отличительные черты модели Китая:



Жесткий принцип резидентства



Все программы поддержки экспорта АПК реализуются под контролем государственных регулирующих органов



Политика государства направлена на прагматичный и гибкий подход, в основе которого лежит принцип максимального использования имеющихся возможностей



Льготные кредиты по типу «связанного кредитования» – заемщик должен не только своевременно вернуть всю сумму с процентами, но и выполнить ряд дополнительных требований



Наиболее привлекательные условия для ведения бизнеса и развития внешнеэкономической активности

Страны с преобладанием инструментов косвенной поддержкой экспорта продукции АПК



Федеративная Республика Германия

- 4 место среди основных стран-экспортеров продукции АПК
- 5% от общего объема мирового рынка экспорта продукции АПК
- Экспорт продукции АПК в 2021 году 93,7 млрд долл. США

Отличительные черты модели Германии:



Отсутствие ярко выраженного центрального государственного управления



Модель поддержки экспорта является примером эффективного взаимодействия между государством и бизнесом



Экспортоориентированный бизнес - высокий уровень консолидации деятельности национальных отраслевых объединений, внешнеторговых палат за рубежом и ведущих концернов



Поддержка МСП



Преобладание финансовых мер поддержки экспорта

Источник: Trademap



Турецкая Республика

- 23 место среди основных стран-экспортеров продукции АПК
- 1,3% от общего объема мирового рынка экспорта продукции АПК
- Экспорт продукции АПК в 2021 году 25 млрд долл. США

Отличительные черты модели Турции:



Программы по мерам поддержки полностью контролируются турецким правительством



Частичное финансировании малых, средних и крупных предприятий, с целью оказать помощь в производстве и реализации продукции за рубежом



Преобладают нефинансовые меры поддержки экспорта, позволяющие формировать благоприятные условия для реализации экспортной деятельности, продвигать турецкую продукцию и открывать новые рынки сбыта









Меры поддержки экспорта

Правительство Российской Федерации



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Российский экспортный центр

Минпромторг России в части выставок и ярмарок

Институт: ВЭБ.РФ

Российский экспортный центр

АО «Росэксимбанк»

АО «Эксар»

Корпорация МСП



Финансовые меры:

- льготное кредитование
- компенсация части понесенных затрат и т.д.



Нефинансовые меры:

выставки, ярмарки, деловые миссии, павильоны и т.д.



Финансовые меры:

- государственные гарантии
- финансирование
- страхование экспортных операций и т.д.



Нефинансовые меры:

- консультированиебизнес-миссии
- аналитика и т.д.



РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

Региональные органы управления АПК



Финансовые меры:

Поддержка значимых для регионов продукции и т.д.



Нефинансовые меры:

Продвижение региональной продукции и т.д.



Корпорация развития

Центры поддержки экспорта



Финансовые меры:

- льготное кредитование
- поручительство и т.д.



Нефинансовые меры:

- выставки
- бизнес миссии и т.д.











Государственная поддержка на всех этапах жизненного цикла производства и реализации продукции АПК



Создание новой продукции



Стимулирование производства



Поддержка текущей деятельности



Модернизация



Продвижение продукции



Федеральный уровень





- Инструменты поддержки
- Минсельхоз России
- Корпорация МСП



Федеральный уровень





- РЭЦ
- Росэксимбанк
- Эксар



Региональный уровень



Инструменты поддержки РОУ АПК



____ Региональный уровень



Инструменты поддержки

- Корпорация развития
- Центр поддержки экспорта

















t.me/mcxae



vk.com/aemcx



zen.yandex.ru/aemcx



rutube.ru/channel/24261638





