



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации



АГРОЭКСПОРТ



МГИМО
УНИВЕРСИТЕТ

приоритет2030⁺
Лидерами становятся

Краткая версия

Ресурсы реализации экспортноориентированных инвестиционных проектов

Виталий Нагалин

Начальник Управления
отраслевого развития,
Федеральный центр «Агроэкспорт»

Алексей Панкратов

Начальник отдела развития
инвестиционного потенциала
и экспортной инфраструктуры
Федеральный центр «Агроэкспорт»

Актуальность разработки экспортных проектов

Факторы реализации экспортных проектов



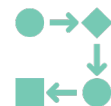
Обеспечение ключевых продовольственных потребностей, насыщение внутреннего российского рынка



Замедление темпов развития российского продовольственного рынка, усиление конкуренции



Необходимость поиска **новых источников экономического развития**, в том числе за счет **реализации экспортной деятельности**



Стереотипное мышление как барьер, не позволяющий решиться на реализацию экспортной деятельности



Необходимость разработки **экспортоориентированных инвестиционных проектов** как ключевых **инструментов обеспечения реализации экспортного развития**



Ключевые особенности экспортного проекта

1

Целевая направленность экспортоориентированного инвестиционного проекта на зарубежные рынки

2

Необходимость **учета особенностей, требований, условий, нормативно-правовых основ** ведения экономической деятельности на **зарубежных рынках**

3

Планирование развития производственной деятельности с учетом требований зарубежных рынков, предусмотрение соответствующих мероприятий по **омологации производственных процессов**

4

Особенная значимость **параметров конкурентоспособности** производимой экспортоориентированной продукции – расширение объемов ее производства и повышение качества

5

Более сложная и организованная маркетинговая стратегия, предусматривающая выход производимой экспортоориентированной продукции на внешние рынки



Подходы к разработке экспортноориентированных инвестиционных проектов

Проблемные вопросы, инициирующие разработку экспортного проекта

Пользуется ли продукция **устойчивым спросом** на российском рынке?

Исчерпан ли потенциал внутреннего российского рынка для данной продукции?

Обладает ли ваша компания **достаточными ресурсами** для выхода на внешний рынок и развития на нем?

Готовы ли вы **с нуля организовать экспортные поставки** производимой вами продукции?

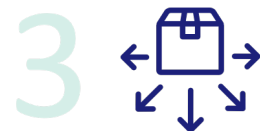
Последовательность шагов при планировании экспортного проекта



1
Поиск и анализ рынков сбыта



2
Поиск целевого сегмента



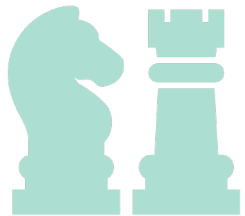
3
Проработка логистических вопросов



4
Организация расчетов и поступление выручки от экспорта



Бизнес-план экспортоориентированного инвестиционного проекта



Бизнес-план инвестиционного проекта – документ, разрабатываемый и предоставляемый инвестору по инвестиционному проекту, в котором в краткой форме в общепринятой последовательности разделов излагаются **главные характеристики проекта и финансовые показатели, связанные с его реализацией**

Когда необходима разработка бизнес-плана



Создание **нового предприятия**, его структурного подразделения



Освоение **принципиально новой** продукции, технологии, схемы производства



Кардинальное **изменение стратегии** действующего предприятия, в том числе при **принятии решения о начале экспортной деятельности**

Ресурсы, требуемые для обеспечения экспортного процесса



Организационные ресурсы –
технологическая непрерывность
экспортного процесса



Информационные ресурсы –
продвижение экспортной
тематики в информационном
поле

ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ АПК



Производственные ресурсы –
омологация производственных
процессов



Маркетинговые ресурсы
– брендинг экспортной
продукции,
стратегии продвижения





aemcx.ru



t.me/mcxae



vk.com/aemcx



zen.yandex.ru/aemcx



rutube.ru/channel/24261638



+7 (495) 280 - 74 - 49



[INFO@AEMCX. RU](mailto:INFO@AEMCX.RU)