



Министерство сельского хозяйства  
Российской Федерации



**АГРОЭКСПОРТ**



**приоритет2030^**  
лидерами становятся



Технологии  
Доверия

**Краткая версия**

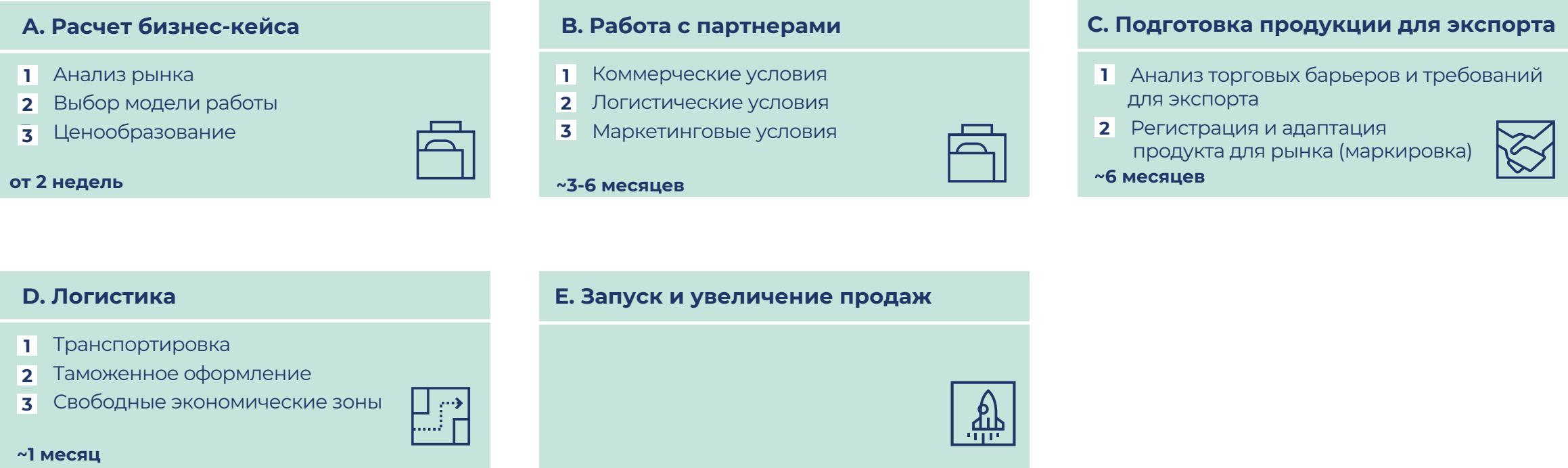
# Стратегии и формы присутствия стран и компаний на зарубежных рынках АПК

**Михаил Михайлович Магрилов**  
Генеральный директор ООО  
«Технологии Доверия –  
Консультирование»

**Андрей Андреевич Кучеров**  
Заместитель директора  
Федеральный центр  
«Агроэкспорт»



# Ключевые элементы продвижения российской продукции на зарубежные рынки



**B. Работа с партнерами**

1

Коммерческие условия

2

Логистические условия

3

Маркетинговые условия

~3-6 месяцев



**C. Подготовка продукции для экспорта**

1

Анализ торговых барьеров и требований для экспорта

2

Регистрация и адаптация продукта для рынка (маркировка)

~6 месяцев



**D. Логистика**

1

Транспортировка

2

Таможенное оформление

3

Свободные экономические зоны

~1 месяц



**E. Запуск и увеличение продаж**





Индикативно представлены основные этапы



Министерство сельского хозяйства  
Российской Федерации



АГРОЭКСПОРТ



приоритет2030^  
лидерами становятся

## 1.1 Проанализируйте структуру будущего рынка присутствия и региональные тренды



В регионе ССАГПЗ, на три целевые страны: Королевство Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты и Катар, приходится 84% импорта продукции АПК

Целевые страны ССАГПЗ для развития экспорта



Ключевые макроэкономические показатели

|                                         |  КСА |  ОАЭ |  Катар |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Население, млн чел.                     | 34,8                                                                                   | 10                                                                                      | 3                                                                                         |
| ВВП, в млрд долл. США                   | 700                                                                                    | 354                                                                                     | 146                                                                                       |
| ВВП на душу населения, в тыс. долл. США | 20                                                                                     | 35                                                                                      | 50                                                                                        |

Во всех целевых странах присутствуют атташе Министерства сельского хозяйства России

Региональные мегатренды



**Религия** оказывает значительное влияние на все аспекты жизни в том числе и на потребительские предпочтения (пример: **запреты на употребление свинины и алкогольной продукции**)



**Население:** регион ССАГПЗ – один из **самых быстрорастущих в мире** со среднегодовым темпом роста **4%** за период с 2010-2021, более 60% населения ССАГПЗ младше 30 лет



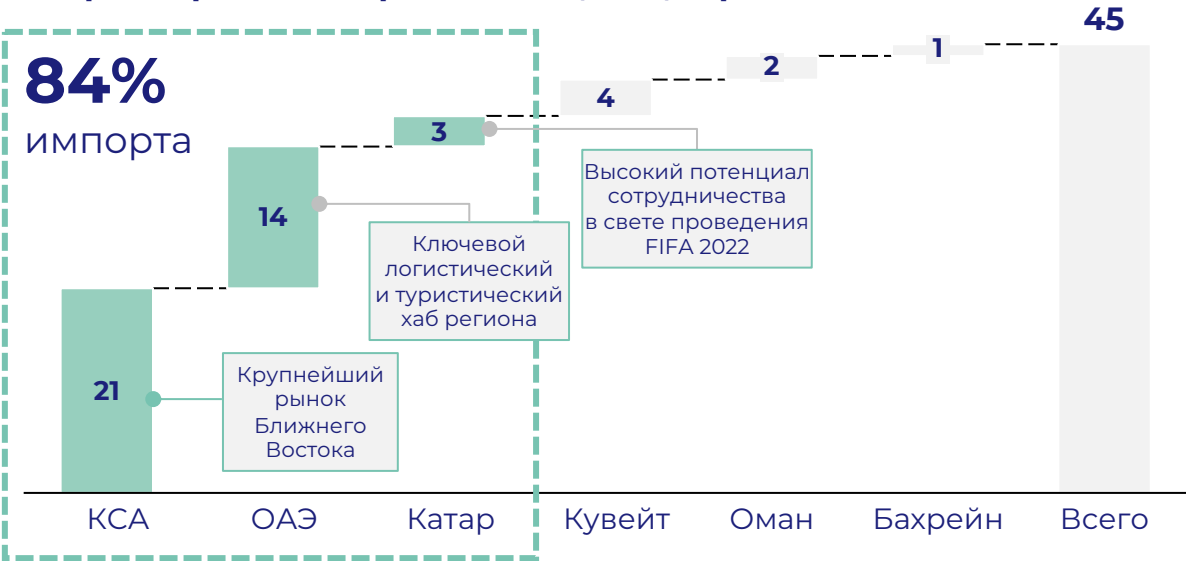
**Доля экспатов в странах ССАГПЗ достигла 51%** в 2019 году, с самым высоким показателем в ОАЭ (**89%**) Благодаря этому фактору в регионе **растет спрос на импортную продукцию и зарубежные тренды**



**Слабый частный сектор** и архаичные протекционистские нормы **влияют на задержку масштабных цифровых изменений**, несмотря на молодое, технически подкованное население (Так доля онлайн продаж – 2%, по сравнению с 15% в развитых рынках)

Целевые страны имеют значительный объем закупок импортной продукции АПК

Импорт товаров АПК в страны ССАГПЗ, 2020, млрд долл. США



Источник: Технологии Доверия



Министерство сельского хозяйства  
Российской Федерации



АГРОЭКСПОРТ



приоритет2030^  
лидерами становятся

## 1.2 Узнайте, с кем вы будете конкурировать



Значительная доля рынка кондитерских изделий и готовой продукции принадлежит местным дочерним предприятиям иностранных компаний, также есть крупные региональные игроки

## Международные иностранные компании



- **Штаб-квартира и R&D** в США, Швейцарии, Великобритании
- **Производство** расположено в других странах мира, где выгоднее производить и экспортировать, в том числе в странах Африки
- **Завозят продукцию** в одну из целевых стран
- **Продажа** в стране импорта и других странах региона, в том числе входящих в межгосударственные объединения (например, таможенный союз)

## Локальные / региональные производители



- **Штаб-квартира и R&D** в одной из целевых стран
- **Производство** в одной из целевых африканских стран
- **Импорт** ингредиентов
- **Продажа** в стране производства и других странах региона, в том числе входящих в межгосударственные объединения (например, таможенный союз)

Источник: Технологии Доверия



Министерство сельского хозяйства  
Российской Федерации



АГРОЭКСПОРТ



приоритет2030^  
лидерами становятся

# 1.3 Узнайте потребительские предпочтения и специфику продукции



# Рынок дистрибьюторов высоко фрагментирован и представлен большим количеством игроков



- В странах ССАГПЗ множество продовольственных дистрибьютеров с богатым опытом и широким объемом услуг (выступают как технический импортер и 3PL оператор, так и полноценный представитель обеспечивающий маркетинг и мерчандайзинг)
- На рынке присутствуют как универсальные дистрибьютеры, так и специализированные в отдельных категориях продуктов

Легенда:

 Напитки

 Кондитерские изделия

 Мясные изделия

 Молочные изделия

|                      | <div> <b>ОАЭ</b></div> <div>Более 5000 дистрибьюторов</div>                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <div> <b>КСА</b></div> <div>Более 700 дистрибьюторов</div>                           |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                             | <div> <b>Катар</b></div> <div>Более 100 дистрибьюторов</div> |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Категории          | Safco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Food Emporium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Admirals                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Al Munajem                                                                                                                                                              | Binzagr                                                                                                                                                                                                                                                     | Gulf Central company                                                                                                                                                                                                                                        | Widam Food                                                                                                                                      | QNIE                                                                                | Four Rivers Food                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2 Каналы продаж      |     |     |     |   |    |    |                                                              |  |     |
| 3 Ключевые ритейлеры | Ритейл, HoReCa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ритейл, HoReCa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ритейл, HoReCa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ритейл                                                                                                                                                                  | Ритейл                                                                                                                                                                                                                                                      | Ритейл                                                                                                                                                                                                                                                      | Ритейл                                                                                                                                          | Ритейл, HoReCa                                                                      | Ритейл                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4 Ключевые клиенты   | Carrefour, Lulu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Carrefour, Lulu, Spinneys, Adnoc, Dubai Duty free                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Carrefour, Lulu, Spinneys, Union Co-op, Al-Maya                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Al Othaim, Panda                                                                                                                                                        | Carrefour, LuLu, Al Othaim, Panda, Al Meera                                                                                                                                                                                                                 | Carrefour, Marjane                                                                                                                                                                                                                                          | Carrefour, Al Meera, LuLu                                                                                                                       | Carrefour, Al Meera, LuLu                                                           | нд                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 5 Страны присутствия | President, Lipton, Minerva foods                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Tropicana slim, Grand Moulins, Agrafood Germany                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Affco, Asmak, Americana, Qualico                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Doux, Coopoliva, Asmak, President                                                                                                                                       | Tropicana slim, Grand Moulins, Agrafood Germany                                                                                                                                                                                                             | JBS, Shreiber, Galbani, UHT                                                                                                                                                                                                                                 | Widam, Nat, Mazzraty                                                                                                                            | Toblerone, Oreo, London Dairy, Arla foods Qatar                                     | нд                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                      | Ближний Восток                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ОАЭ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ОАЭ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | КСА, ОАЭ                                                                                                                                                                | КСА                                                                                                                                                                                                                                                         | ССАГПЗ                                                                                                                                                                                                                                                      | Катар                                                                                                                                           | Катар                                                                               | Катар                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

Источник: анализ Технологии Доверия, интервью с экспертами, официальные сайты дистрибьюторов





## 1.4 Выберите модель работы



Стандартная модель работы в ОАЭ предполагает участие стороннего дистрибьютора, при этом экспортер все равно может организовать прямые поставки в розничные сети напрямую или через открытие собственного дистрибьютора в стране



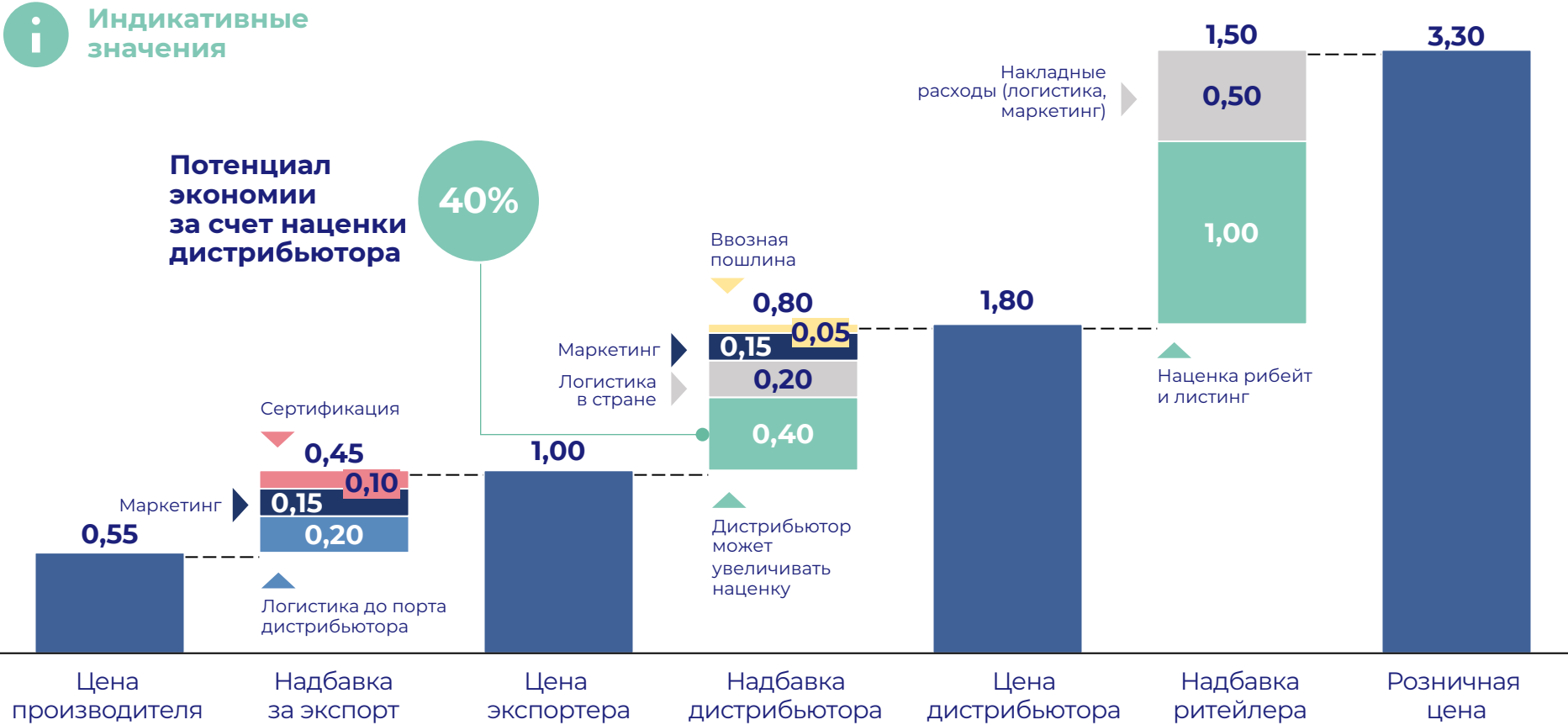
Примечание: сторонний дистрибьютор – сфокусирован на плане продаж, технический дистрибьютор – сфокусирован на объеме поставок  
Источник: Технологии Доверия

# 1.5 Проработайте вопросы ценообразования



**Кондитерские изделия в ОАЭ:** дистрибьютор добавляет ~80% к цене экспортера, при организации поставок напрямую или через собственного дистрибьютора, возможна дополнительная экономия ~40%

**Цепочка добавленной стоимости кондитерских изделий**



**Комментарии**

- Описание кейса**  
Поставка кондитерских изделий от 1 контейнера (20 фут.), через дистрибьютора, для реализации посредством каналов электронной торговли
- Важно**  
Розничные сети в ОАЭ предпочитают работать через дистрибьюторов и выступают в роли физических маркетплейсов, предоставляя лишь место на полке. Тем не менее экспортер может организовать поставки через собственное представительство, сэкономив до ~40%, путем исключения наценки дистрибьюторов, при этом все процессы, которые выполнял сторонний дистрибьютор, будет реализовывать собственное представительство через организацию логистических и прочих партнеров

Примечание: в графике не представлены НДС – 5%, налог на прибыль – 5%  
Источник: Технологии Доверия, интервью с экспертами

# 1.6 Изучите полки



# 1.7

## Узнайте, кто может стать вашим партнером в целевой стране



## Примеры партнеров-торговых сетей и дистрибьютеров кондитерской продукции в странах Субсахарской Африки

| Страна  | Название                                                                            | Сайт                                                                                                                   | Партнеры                                | Релевантные бренды-партнеры и комментарии                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ангола  |    | <a href="http://www.angoalissar.com/">http://www.angoalissar.com/</a><br>+244 222 440 111<br>info@angoalissar.com      | Магазины, оптовые склады, рынки, HoReCa |                                                                                             |
|         |    | <a href="https://www.rayan-ao.com/">https://www.rayan-ao.com/</a><br>+244 222 320 324<br>info@rayan-ao.com             | Магазины, оптовые склады, столовые      |                                                                                             |
| Гана    |    | <a href="https://www.kwatsons.com/">https://www.kwatsons.com/</a><br>+233 021 67 96 60<br>kwatsons@kwatsons.com        | Магазины, HoReCa                        |          |
|         |    | <a href="https://melcomgroup.com/">https://melcomgroup.com/</a><br>+233 302 242653<br>sales@melcomgroup.com            | Собственные супермаркеты, склады,       |          |
| Кения   |    | <a href="https://zenko-group.com/">https://zenko-group.com/</a><br>+254 721 777 444<br>info@zenkokenya.com             | Магазины                                |                                                                                                                                                                                |
| Нигерия |    | <a href="http://rslint.com/">http://rslint.com/</a><br>+234 700 2255 775<br>info@rslint.com                            | Оптовые склады, большой ритейл, direct  |                                                                                             |
|         |   | <a href="https://fmclgrp.com/">https://fmclgrp.com/</a><br>+23412805293<br>corporate@fmclgrp.com                       | Магазины, оптовые склады                |                                                                                           |
| ЮАР     |  | <a href="http://www.brands2africa.com/">http://www.brands2africa.com/</a><br>+27 11 463 1849<br>info@brands2africa.com | Магазины, оптовые склады, HoReCa        | Полный цикл услуг (импорт, маркетинг, дистрибуция)                                                                                                                                                                                                                |
|         |  | <a href="https://dclfoods.com/">https://dclfoods.com/</a><br>+27 11 437 8300<br>orders@dclfoods.com                    | HoReCa                                  |    |

Источник: Технологии Доверия



Министерство сельского хозяйства  
Российской Федерации



АГРОЭКСПОРТ



приоритет2030<sup>+</sup>  
лидерами становятся

Рекомендуемые партнеры для экспорта масложировой продукции в ССА – местные переработчики (пищевого масла) и промышленные переработчики (маргарина), которые являются потенциальными клиентами с прочными связями с местными органами власти, а также государственные организации

|                                                            | Тунис                                                                                                     | ЮАР                                                                                                                                                                                      | Ангола                                                                                       | Эфиопия                                                                                                                                  | Кения                                                                                                                                                                               | Нигерия                                                                                                                                                                                                                                        | Гана                                                                                 |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Глобальные трейдеры<sup>1</sup></b>                     |                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ADM</li> <li>• Bunge</li> <li>• Cargill</li> </ul>                                                                                              |                                                                                              |                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bunge</li> <li>• Cargill</li> </ul>                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ADM</li> </ul>                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bunge</li> <li>• Cargill</li> </ul>         |
| <b>Локальные производители и дистрибьюторы<sup>2</sup></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrimed</li> <li>• GIAS Industries</li> <li>• Med Oil</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cape Oil &amp; Margarine</li> <li>• Wilmar</li> <li>• Checkers</li> <li>• Spar Group</li> <li>• SOILL</li> <li>• Unity Food Products</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Angoalissar</li> <li>• Emaxicom</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wilmar</li> <li>• Belayneh Kinde Group</li> <li>• Tena Healthy Oil</li> <li>• Turaco</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bidco Africa</li> <li>• Upfield</li> <li>• Kapa Oil Refineries</li> <li>• Menengai Oil Refineries</li> <li>• Pwani Oil Products</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upfield<sup>3</sup></li> <li>• Wilmar</li> <li>• MOI Foods</li> <li>• Rasco &amp; Bros</li> <li>• Dufil Prima</li> <li>• Flour Mills</li> <li>• Springfield Agro</li> <li>• UAC of Nigeria</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wilmar</li> <li>• Upfield</li> </ul>        |
| <b>Государственные организации</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Office de Commerce de la Tunisie</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministry of Agriculture, Land Reform and Rural Development</li> </ul>                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesterra S.A.</li> <li>• MINAGRIF</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ethiopian Industrial Inputs Development Enterprise</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenya Investment Authority</li> </ul>                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Federal Ministry of Agriculture &amp; Rural Development</li> </ul>                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministry of Food and Agriculture</li> </ul> |
| <b>Другие</b>                                              |                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• AFGRI</li> </ul>                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Newaco Group</li> <li>• Rayan Investment</li> </ul> |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                      |

1. Представительства в этих странах
2. Производители рафинированного масла или маргарина
3. Sigma silver foods

Источник: Технологии Доверия



Министерство сельского хозяйства  
Российской Федерации



**АГРОЭКСПОРТ**



**приоритет2030<sup>+</sup>**  
лидерами становятся



## 1.8 Проработайте условия работы с партнерами



В ОАЭ розничные сети уже обладают максимально широким ассортиментом и по своей сути являются площадками для продажи продукции, за использование которых взимается ряд платежей, а также устанавливаются целевые показатели продаж для поставщиков

| Раздел                                                                                                                       | Коммерческие условия                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div></div> <div>Стоимость размещения</div> | <div><div>1</div>Листинг при размещении в торговой сети варьируется от 0,5 до 3 тыс. долл. США за одну товарную позицию</div> <div><div>2</div>Розничные сети работают только с собственным пулом поставщиков. Регистрация нового поставщика розничной сети обойдется в 10 тыс. долл. США</div> |

| Стоимость размещения и рибейт <sup>1</sup> в крупнейших торговых сетях ОАЭ                                             |  |                                              |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------|--------|
| Розничная сеть                                                                                                         |  | Листинг за товарную позицию в тыс. долл. США | Рибейт |
| <div></div> <div>Carrefour</div>    |  | до 10                                        | 20-35% |
| <div></div> <div>LuLu</div>         |  | 1                                            | 15-20% |
| <div></div> <div>Al Maya</div>      |  | 3 – 7                                        | 20-25% |
| <div></div> <div>Spinneys</div>     |  | 2,5                                          | 20-30% |
| <div></div> <div>Union Coop</div>  |  | 3 – 5                                        | 20-25% |
| <div></div> <div>Choithrams</div> |  | 3 – 7                                        | 20-25% |
| <div></div> <div>West Zone</div>  |  | 3 – 5,5                                      | 20%    |

Примечание 1: рибейт – ретробонусы  
Источник: Технологии Доверия



## 1.9 Проанализируйте торговые барьеры и требования к поставщикам



Для выхода на рынки ОАЭ и Египта требуется получение 4 обязательных сертификатов, дополнительно поставщик может запросить еще 2 сертификата для увеличения уровня доверия к своей продукции



| Обязательные сертификаты                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |                                                                                                                                                                                                                           |                       |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1 Сертификат «Халяль»                         | Возможна сертификация на территории РФ: в «Галфтик-МЦСИС «Халяль» в Москве. Процедура включает в себя визит иностранных специалистов на производство в РФ. Дополнительно взимается плата за сертификацию мясной продукцию в размере 2 руб./ кг. | Зависит от степени адаптации произ-ва | Сертификация в России невозможна, выдается только центром «IS EG Halal». Процедура включает в себя визит иностранных специалистов на производство в РФ. Планируется открытие офиса IS EG Halal в России в 2022 - 2023 гг. | От 6 месяцев до 2 лет |
| 2 Ветеринарный сертификат                     | Выдается Россельхознадзором, электронный сертификат необходимо оформлять в <a href="#">ФГИС Меркурий</a>                                                                                                                                        | 2 дня                                 | Выдается Россельхознадзором, эл. сертификат необходимо оформить в <a href="#">ФГИС Меркурий</a>                                                                                                                           | 2 дня                 |
| 3 Сертификат происхождения                    | Сертификат выдается Торгово-Промышленной палатой России (ТПП). Для ОАЭ нужен сертификат общей формы                                                                                                                                             | 1-2 дня                               | Сертификат выдается <a href="#">ТПП</a> . Необходимо легализовать в посольстве Египта                                                                                                                                     | 1-2 дня               |
| 4 Сертификат соответствия                     | Выдается компаниями, аккредитованными Министерством метрологии и стандартизации ОАЭ (ESMA <sup>1</sup> )                                                                                                                                        | Зависит от объемов                    | Выдается независимыми компаниями, полный список которых представлен на сайте <a href="#">GOEIC</a>                                                                                                                        | Зависит от объемов    |
| Дополнительные сертификаты                    |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |                                                                                                                                                                                                                           |                       |
| 5 Органический сертификат                     | Сертификат выдается компаниями, аккредитованными ESMA и должен быть подтвержден контрол. органами                                                                                                                                               | 1-2 года                              | Сертификат должен быть подтвержден «Egyptian General Authority for Standards and Quality» (EOS)                                                                                                                           | 1-2 года              |
| 6 Знак качества (ОАЭ) – Emirates Quality Mark | Выдается <a href="#">ESMA</a> товару, прошедшему сертификацию ECAS <sup>2</sup> . На данный момент обязателен для напитков и молочных продуктов. Ведется обсуждение о расширении обязательного получения для прочих категорий                   | До 6 месяцев                          |                                                                                                                                                                                                                           |                       |

- 
- Сертификат «Халяль, полученный для ОАЭ может быть использован и в других странах ССАГПЗ
  - Помимо вышеуказанных сертификатов могут быть запрошены и другие, например: Сертификат свободной торговли (ОАЭ), фитосанитарный сертификат (для растительной продукции), декларация для молока и молочных продуктах о их пригодности (Египет)

Пример сертификатов Халяль в ОАЭ и Египте



Пример сертификата соответствия и сертификата качества



Примечание 1: управление ESMA было включено в структуру Министерства Промышленности и Передовых Технологий (MOIAT)  
Примечание 2: система оценки соответствия ОАЭ

Источник: Технологии Доверия

Ангола – единственная из целевых стран, куда полностью разрешен импорт мяса из РФ



**Экспорт продукции в страну официально разрешен**, согласован ветеринарный сертификат



Ангола

Установлены определенные процедуры аккредитации поставщика (ветеринарные требования, специфическое оформление документов и т.д.), что также является нетарифным барьером



**Экспорт продукции в страну не разрешен<sup>1</sup>**



Тунис



Нигерия



ЮАР



**Официально экспорт продукции не разрешен, но и нет прямого запрета.** Требуется отдельное согласование сделки с импортером в стране экспорта



Гана



Кения



Камерун



Маврикий



Эфиопия

Импортеру достаточно оформить разрешение на ввоз партии продукции на основании сопроводительных документов

Источник: Ринкон

<sup>1</sup> На момент сбора информации

# 1.10 Проанализируйте способ доставки вашей продукции в целевую страну



# Оптимальная стратегия будет зависеть от многих факторов

Вернемся к фрейму, с которого начали нашу лекцию, и вместе поразмышляем, от чего будет зависеть оптимальная стратегия присутствия на зарубежных рынках

## Ключевые элементы продвижения продукции на зарубежные рынки



 Индикативно представлены основные этапы

Источник: Технологии Доверия



Министерство сельского хозяйства  
Российской Федерации



АГРОЭКСПОРТ



приоритет2030^  
лидерами становятся

## От чего будет зависеть оптимальная стратегия

- От уровня амбиций производителя экспортной продукции
- От категории продукта и его характеристик
- От уровня конкуренции и альтернативных моделей работы на рынке с учетом зарегулированности
- От потребительских предпочтений и отношения покупателей к импортной продукции
- От наличия надежного партнера
- От гибкости в логистике
- От возможности сбалансировать бизнес кейс (по доходности и рискам), в т.ч. с мерами господдержки



Пример дорожной карты развития экспорта  
Экспорт масложировой продукции в КНР

|                           | 2020 год                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2021 год                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2022 год                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2023 год                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2024 год                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2030 год                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Стратегические инициативы | <ol style="list-style-type: none"><li>Экспорт преимущественно масла наливом</li><li>Работа с ключевыми игроками по бутилированную и дистрибьюции</li><li>Бутилированное масло: наращивание объемов</li><li>Бутилированное: фокус на бутылках объемом 1л и 5л</li><li>Бутилированное масло: снижение цены на 8% от средней в сегменте</li><li>Бутилированное масло: омологация продукта и упаковки</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ol style="list-style-type: none"><li>Экспорт преимущественно масла наливом</li><li>Работа с ключевыми игроками по бутилированную и дистрибьюции</li><li>Бутилированное масло: снижение цены на 4% от средней в сегменте</li><li>Бутилированное масло: Создание логистических центров возле границ с КНР</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ol style="list-style-type: none"><li>Бутилированное масло: выход на уровень рыночных цен</li><li>Организация локальной сети дистрибьюции</li><li>Расширение присутствия в восточных и центральных регионах КНР</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ol style="list-style-type: none"><li>Развитие локальной сети дистрибьюции</li><li>Интеграция дистрибьюции с сервисами и платформами JD.com и Alibaba</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ol style="list-style-type: none"><li>Создание совместных предприятий с местными переработчиками \ инвестиции в собственную переработку</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ol style="list-style-type: none"><li>Бутилированное масло: создание премиальной линейки</li><li>Выстраивание дистрибьюции в привязке к локализованному производству</li><li>Локализация комплексных производственных возможностей</li></ol>                                                                                                        |
| Маркетинговые инициативы  | <ol style="list-style-type: none"><li>Планирование, включая финализацию формирования бюджета и утверждение профильных партнеров по продвижению</li><li>Создание маркетингового контента Запуск онлайн-магазина на Tmall Global</li><li>Запуск маркетинговой кампании к фестивалю покупок 11/11</li><li>Запуск официального сайта и аккаунта в WeChat</li><li>Запуск системы мониторинга</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ol style="list-style-type: none"><li>Запуск сезонных спецпроектов с онлайн-магазинами - для B2B и B2C (Китайский новый год)</li><li>Китайская ресторанный неделя</li><li>Организация пресс-тура</li><li>Запуск спонсорства кулинарной школы – для B2B</li><li>Участие в профильных конференциях и выставках – для B2B</li><li>ВTL-активности в ключевых регионах, (реклама, PR, сотрудничество с ЛМ)</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ol style="list-style-type: none"><li>Запуск спонсорства передач на онлайн-TV</li><li>Расширение пула сезонных спецпроектов с онлайн-магазинами - для B2B и B2C</li><li>Расширение пула коммуникационных каналов исходя из новых регионов присутствия</li><li>Регулярные инициативы: ATL- и BTL-активности в ключевых регионах, участие в профильных конференциях и выставках</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ol style="list-style-type: none"><li>Проведение специальных мероприятий в регионах для B2B-аудитории</li><li>Расширение пула специальных мероприятий для B2C- аудиторий</li><li>Регулярные инициативы: ATL- и BTL-активности в ключевых регионах (реклама, PR, сотрудничество с лидерами мнений и т.д.), участие в профильных конференциях и выставках</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ol style="list-style-type: none"><li>Проведение специальных мероприятий в регионах для B2B-аудитории</li><li>Регулярные инициативы: ATL- и BTL-активности в ключевых регионах (реклама, PR, сотрудничество с лидерами мнений и т.д.), участие в профильных конференциях и выставках</li><li>Проведение опроса и корректировка маркетинговой программы</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ol style="list-style-type: none"><li>Подключение дополнительных целевых аудиторий (женщины 60+, женщины 30-40 из городов Tier 1 и 2)</li><li>Расширение пула коммуникационных каналов исходя из премиализации продукта (федеральное ТВ, гляцевые СМИ)</li><li>Корректировка кампании в зависимости от ключевых трендов и драйверов рынка</li></ol> |
| Целевые значения          | <div><div> Доля канала продаж: 90%<br/>Стоимость экспорта: \$297,0 млн<br/>Объем экспорта: 251,7 тыс. т</div><div> Доля канала продаж: 10%<br/>Стоимость экспорта: \$33,0 млн<br/>Объем экспорта: 28,0 тыс. т</div><div> Доля канала продаж: 5%<br/>Стоимость экспорта: \$16,5 млн<br/>Объем экспорта: 14,0 тыс. т</div><div> Доля канала продаж: 5%<br/>Стоимость экспорта: \$16,5 млн<br/>Объем экспорта: 14,0 тыс. т</div></div> | <div><div> Доля канала продаж: 87%<br/>Стоимость экспорта: \$348,0 млн<br/>Объем экспорта: 294,8 тыс. т</div><div> Доля канала продаж: 13%<br/>Стоимость экспорта: \$52,0 млн<br/>Объем экспорта: 44,1 тыс. т</div><div> Доля канала продаж: 5%<br/>Стоимость экспорта: \$20,0 млн<br/>Объем экспорта: 16,9 тыс. т</div><div> Доля канала продаж: 8%<br/>Стоимость экспорта: \$32,0 млн<br/>Объем экспорта: 27,1 тыс. т</div></div> | <div><div> Доля канала продаж: 86%<br/>Стоимость экспорта: \$416,9 млн<br/>Объем экспорта: 291,5 тыс. т</div><div> Доля канала продаж: 14%<br/>Стоимость экспорта: \$67,9 млн<br/>Объем экспорта: 47,4 тыс. т</div><div> Доля канала продаж: 5%<br/>Стоимость экспорта: \$24,2 млн<br/>Объем экспорта: 16,9 тыс. т</div><div> Доля канала продаж: 9%<br/>Стоимость экспорта: \$43,6 млн<br/>Объем экспорта: 30,5 тыс. т</div></div> | <div><div> Доля канала продаж: 83%<br/>Стоимость экспорта: \$487,6 млн<br/>Объем экспорта: 340,9 тыс. т</div><div> Доля канала продаж: 17%<br/>Стоимость экспорта: \$99,9 млн<br/>Объем экспорта: 69,8 тыс. т</div><div> Доля канала продаж: 5%<br/>Стоимость экспорта: \$29,4 млн<br/>Объем экспорта: 20,5 тыс. т</div><div> Доля канала продаж: 12%<br/>Стоимость экспорта: \$70,5 млн<br/>Объем экспорта: 49,3 тыс. т</div></div> | <div><div> Доля канала продаж: 80%<br/>Стоимость экспорта: \$569,6 млн<br/>Объем экспорта: 398,2 тыс. т</div><div> Доля канала продаж: 20%<br/>Стоимость экспорта: \$142,4 млн<br/>Объем экспорта: 99,6 тыс. т</div><div> Доля канала продаж: 5%<br/>Стоимость экспорта: \$35,6 млн<br/>Объем экспорта: 24,9 тыс. т</div><div> Доля канала продаж: 15%<br/>Стоимость экспорта: \$106,8 млн<br/>Объем экспорта: 74,7 тыс. т</div></div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

Легенда:

 B2B

 B2C

 B2C оффлайн

 B2B E-commerce



Министерство сельского хозяйства  
Российской Федерации



АГРОЭКСПОРТ



приоритет2030<sup>+</sup>  
лидерами становятся



## Контакты



+7 (495) 280-74-49

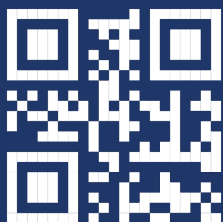


info@aemcx.ru

## Социальные медиа



[aemcx.ru](http://aemcx.ru)



[t.me/mcxae](https://t.me/mcxae)



[vk.com/aemcx](https://vk.com/aemcx)



[zen.yandex.ru/aemcx](https://zen.yandex.ru/aemcx)



[rutube.ru/channel/24261638](https://rutube.ru/channel/24261638)

