



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации

 АГРОЭКСПОРТ



приоритет2030⁺
лидерами становятся

Программа повышения квалификации «Маркетинг в международной торговле продукцией АПК»

26 ноября 2022
2, 10 декабря 2022
г. Москва, МГИМО





**Институт мировых
аграрных рынков**
agrimarkets.mgimo.ru



МГИМО
mgimo.ru



**Телеграм-канал
«Агроэкспорта»**
t.me/mcxae

26 ноября 2022 года, суббота

**г. Москва, пр. Вернадского, 76
МГИМО, 314 ауд.**

10:00-10:30 Приветственный кофе-брейк

10:30-10:45 Приветственное слово

Мальгин Артем Владимирович
Проректор по развитию
МГИМО

Краснов Дмитрий Григорьевич
Руководитель, Федеральный центр
«Агроэкспорт»

10:45-12:00 **Лекция 1**
Роль маркетинга
в развитии экспорта
продукции АПК

Краснов Дмитрий Григорьевич
Руководитель, Федеральный центр
«Агроэкспорт»

12:00-12:10 Кофе-брейк

12:10-13:40 **Лекция 2**
Подходы к маркетинговому
исследованию экспортных
рынков продукции АПК

Ефремова Алеся Андреевна
Заместитель начальника
управления исследований
и разработки проектов ВЭД,
Федеральный центр «Агроэкспорт»

Мельников Кирилл Игоревич
Директор по маркетингу, ГК «Благо»

13:40-14:10 Перерыв на обед

14:10-15:40 **Лекция 3**
Изучение потребительских
предпочтений и критериев
выбора

Ефремова Алеся Андреевна
Заместитель начальника
управления исследований
и разработки проектов ВЭД,
Федеральный центр «Агроэкспорт»

Степанян Гор Каренович
Коммерческий директор,
Кондитерская фабрика «Тореро»

15:40-15:50 Кофе-брейк

15:50-17:20 **Лекция 4**
Принципы ценообразования
на мировых аграрных рынках

Ильюшин Илья Николаевич
Коммерческий директор,
ГК «Юг-Руси»



26 ноября 2022 года, суббота

**г. Москва, пр. Вернадского, 76
МГИМО, 314 ауд.**

17:20-17:30

Перерыв

17:30-19:00

Лекция 5

Маркетинговое планирование (marketing planning) компании при выходе на зарубежные рынки и управление взаимоотношениями с клиентами на экспортных рынках АПК (PR, GR, Маркетинг 360)

Карманова Елена Борисовна

Руководитель департамента по маркетингу АО «Макфа»

2 декабря 2022 года, пятница

**г. Москва, пр. Вернадского, 76
МГИМО, 214 ауд.**

10:00-11:30

Лекция 1

Среда международного маркетинга продукции АПК. Анализ рыночного окружения

Строкин Илья Сергеевич

Директор центра компетенций в АПК, АО «КЭПТ»

11:30-11:40

Кофе-брейк

11:40-13:10

Лекция 2

Каналы реализации сельскохозяйственной и пищевой продукции

Кучеров Андрей Андреевич

Заместитель директора, Федеральный центр «Агроэкспорт»

Корнеев Константин Александрович

Исполнительный директор, ООО «Ринкон Менеджмент»

13:10-13:50

Перерыв на обед

13:50-15:20

Лекция 3

Инструменты определения и анализа конкурентов в международной торговле продукцией АПК

Корнеев Константин Александрович

Исполнительный директор, ООО «Ринкон Менеджмент»

15:20-15:30

Кофе-брейк

15:30-17:00

Лекция 4

Стратегии и формы присутствия стран и компаний на зарубежных рынках АПК

Магрилов Михаил Михайлович

Генеральный директор, ООО «Технологии доверия – Консультирование»

Кучеров Андрей Андреевич

Заместитель директора, Федеральный центр «Агроэкспорт»

17:00-17:10

Перерыв

17:10-18:40

Лекция 5

Международные практики государственного маркетинга продукции АПК

Краснов Дмитрий Григорьевич

Руководитель, Федеральный центр «Агроэкспорт»

Кучеров Андрей Андреевич

Заместитель директора, Федеральный центр «Агроэкспорт»

10 декабря 2022 года, суббота

**г. Москва, пр. Вернадского, 76
МГИМО, 214 ауд.**

10:00-11:30

Лекция 1

Построение международного бренда и системы его ценностей. Иерархия брендов.

Луканина Анна Михайловна

Управляющий партнер Depot,
Президент Ассоциации Брендинговых компаний России (АБКР)

11:30-11:40

Кофе-брейк

11:40-13:10

Лекция 2

Креативные концепции как основа для планирования коммуникационной кампании

Чехомова Анна Валерьевна

Директор по разработке новых продуктов и услуг, директор практики коммуникационного сопровождения изменений, "maslov:agency"

13:10-13:50

Перерыв на обед

13:50-15:20

Лекция 3

Кейсы компаний. Успешные бизнес-практики продвижения продукции АПК

Псарева Ольга Александровна

Коммерческий директор,
ООО АПХ «Мираторг»

15:20-15:30

Кофе-брейк

15:30-17:00

Лекция 4

Инструменты реализации коммуникационной стратегии (ATL, BTL, TTL). Метрики эффективности

Кайгородов Валерий Валерьевич

Основатель и исполнительный директор, «RUSFAIR»

17:00-17:10

Перерыв

17:10-18:40

Семинар

Практический семинар: «Ключевые ошибки при формировании маркетинговой стратегии»

Корнеев Константин Александрович

Исполнительный директор
ООО «Ринкон Менеджмент»