



Краткая версия

# Специфика российского АПК



Министерство  
сельского хозяйства  
Российской Федерации

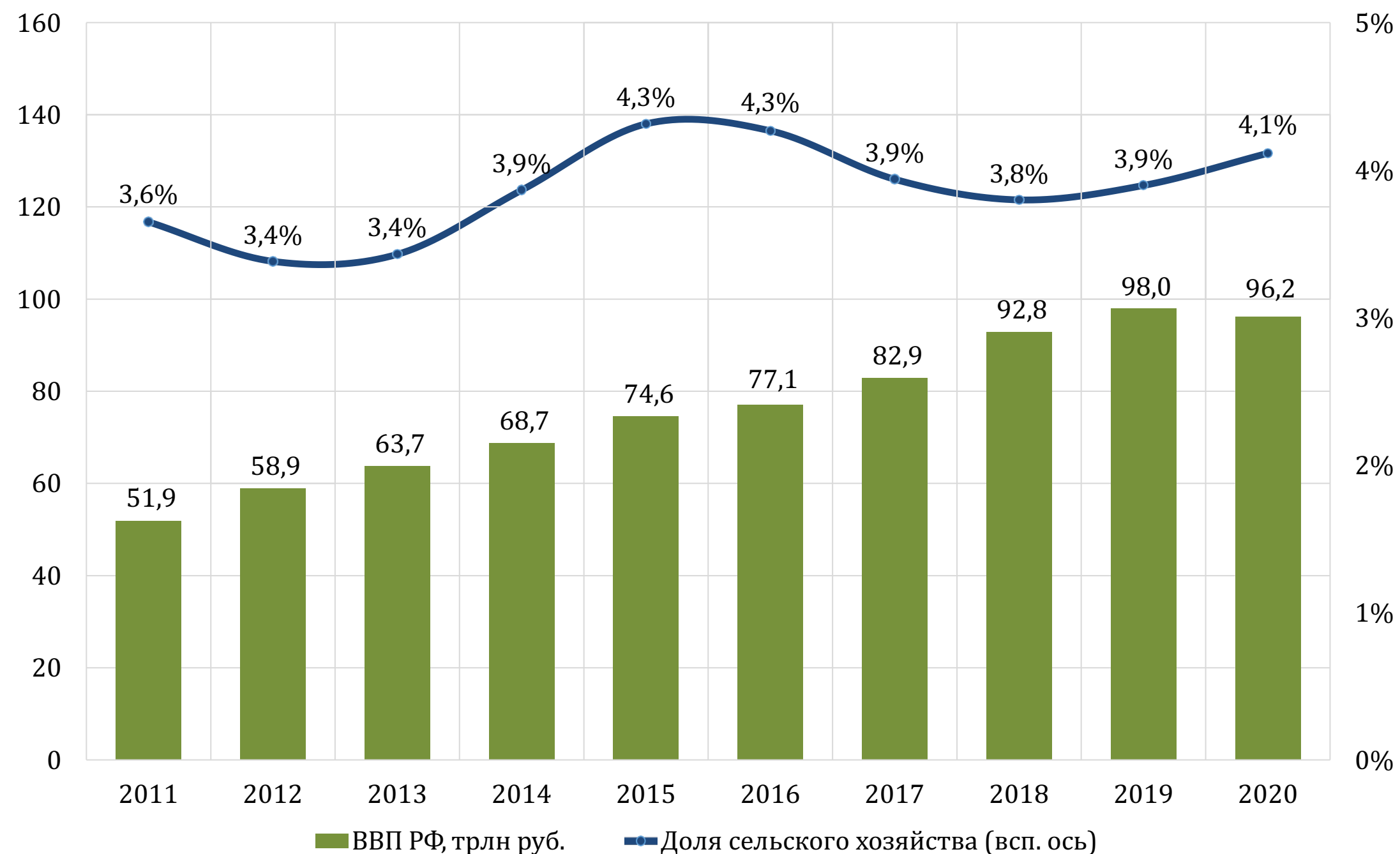


# СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая доля АПК в ВВП России
2. Основные государственные программы, направленные на развитие АПК
3. Объемы производства по подотраслям
4. Динамика экспорта по подотраслям
5. Ценовая динамика на продукцию АПК

## ОБЩАЯ ДОЛЯ АПК В ВВП РОССИИ

Доля с/х в ВВП РФ (в текущих основных ценах)



Доля продукции сельского хозяйства в ВВП страны растет с 2018 г., когда она составляла **3,8%**. В 2020 г. эта доля составила **4,1%**, увеличившись на **2 п.п.** по сравнению с предыдущим годом.

## ОСНОВНЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ АПК

### Минсельхозом России разработаны ряд государственных программ поддержки АПК

- Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- Комплексное развитие сельских территорий;
- Государственная программа эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации;
- Развитие рыбного хозяйства;
- Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы.

В рамках данных программ Министерством реализуются разнообразные меры поддержки АПК от **льготных лизинга и кредитования до компенсации части затрат** и различных видов **субсидирования** по отдельным видам продукции и секторам сельского хозяйства.

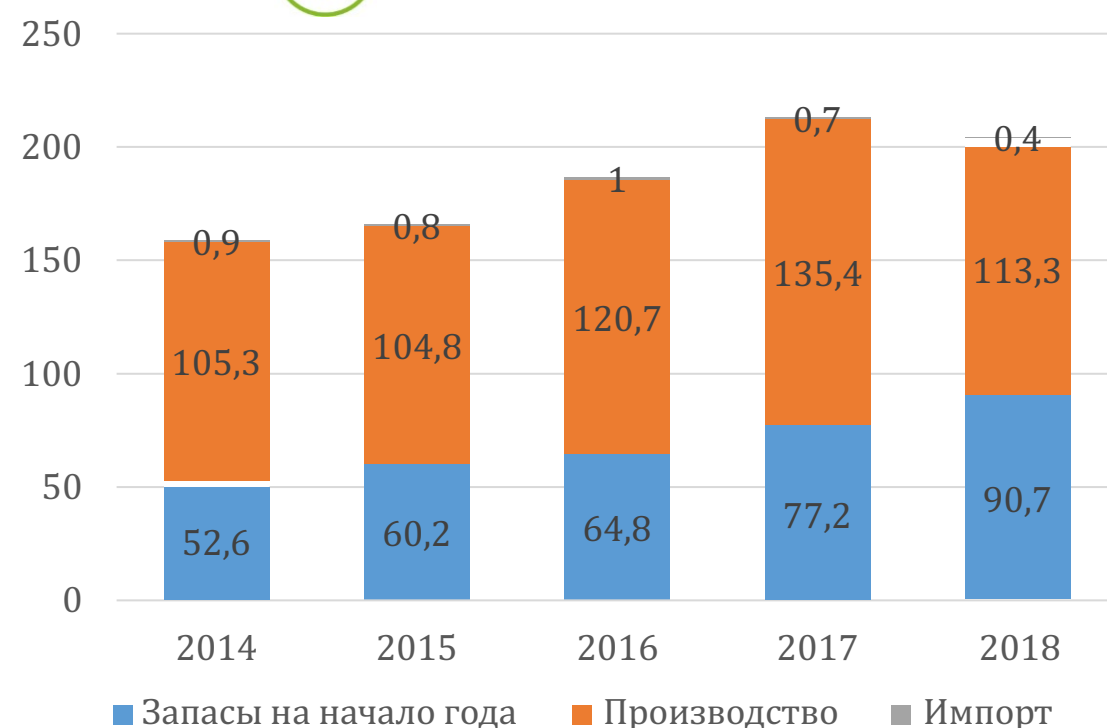
## ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ПО ПОДОТРАСЛЯМ

Продукт	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт всего	17 794,9	21 625,1	25 806,1	25 608,1	30 563,4
Зерновые	5 622,7	7 501,2	10 470,2	7 937,0	10 168,5
Масложировая продукция	2 690,5	3 089,3	3 172,4	4 069,3	4 922,4
Мясо	219,8	324,5	410,2	595,6	885,7
Молочная продукция	241,2	276,2	261,2	286,7	318,0
Рыба и морепродукты	3 759,6	4 425,8	5 198,7	5 442,8	5 330,2
Продукция пищевой и перерабатывающей промышленности	2 996,0	3 402,3	3 509,7	3 990,0	4 497,2
Прочая продукция АПК	2 265,1	2 605,8	2 783,7	3 286,6	4 441,4

## ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ АПК



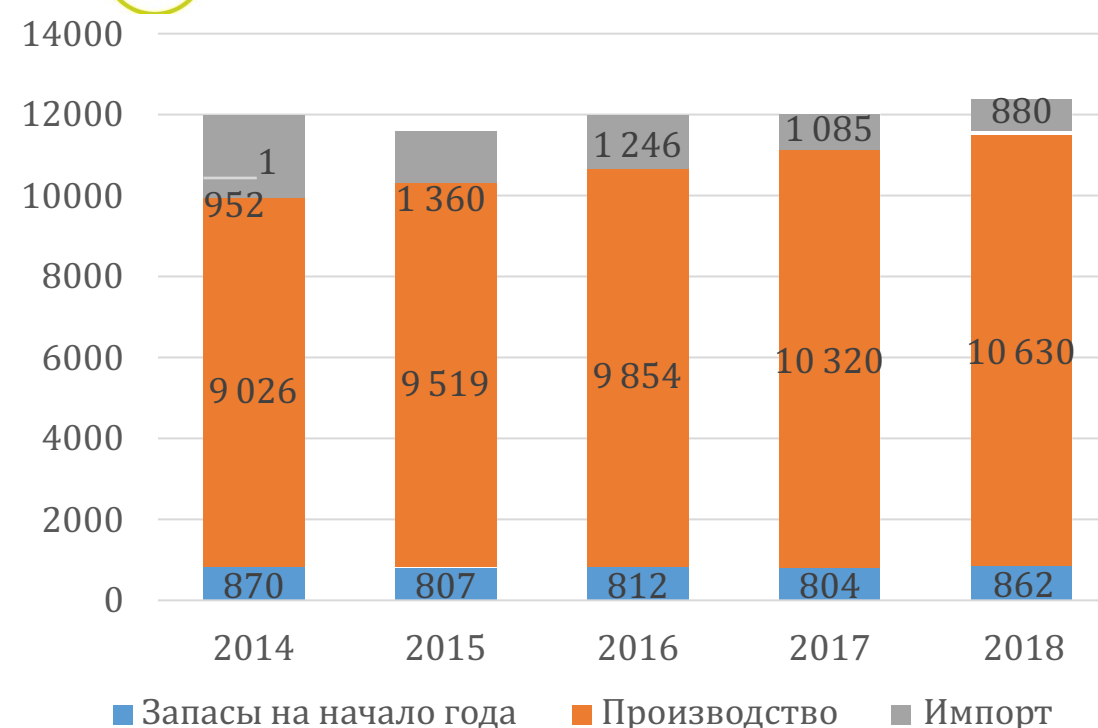
Зерно (млн тонн)



Объем производства зерна в 2018 году снизился на **16%** по сравнению с 2017 годом и составил **113,3 млн т**. С 2016 года **импорт зерна сокращается** (до 0,4 млн т за 2018 год).



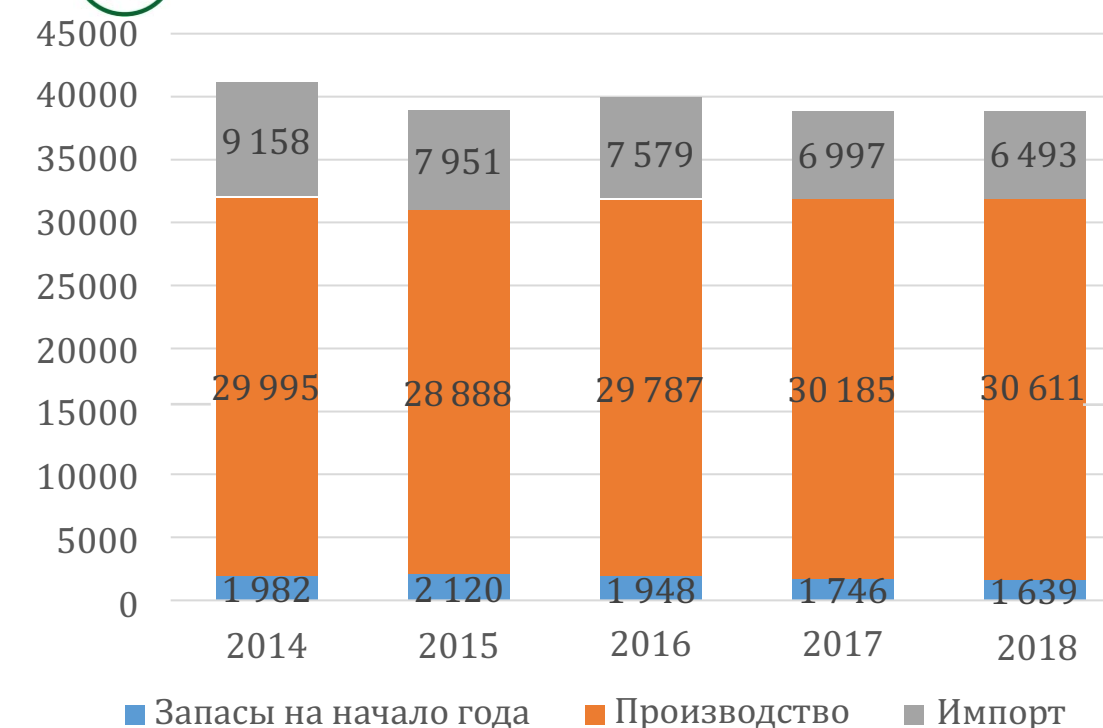
Мясо и мясопродукты (тыс. тонн)



Производство мяса и мясопродуктов в 2018 году выросло на **3%**, в то время как общий объем мяса на рынке составил **12,4 млн т**, показав рост всего на **1%** по сравнению с 2017 годом. Также данная категория продемонстрировала снижение импорта на **19%** — до **0,9 млн т**. За пять лет **импорт мяса и мясопродуктов сократился более чем в два раза**.



Молоко и молокопродукты (тыс. тонн)



Производство молока и молочных продуктов в 2018 году увеличилось на **1%**, в то же время запасы молока снизились на **6%**, а импорт — на **7%**. На протяжении 2017–2018 годов общий объем молока на рынке составлял примерно 39 млн т, однако **с каждым годом этот показатель снижается**.

## ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ АПК

 Зерно (млн тонн)



Общее потребление зерна в 2018 году выросло на **8%**. Экспорт зерна составил **54,8 млн т**, увеличившись по сравнению с 2017 годом на **27%**.

 Мясо и мясопродукты (тыс. тонн)



Общее потребление мяса и мясопродуктов в 2018 году выросло на **1%** и составило **11,5 млн т**. Экспорт вырос на **15%** по сравнению с 2017 годом и составил **354 тыс. т**.

 Молоко и молокопродукты (тыс. тонн)

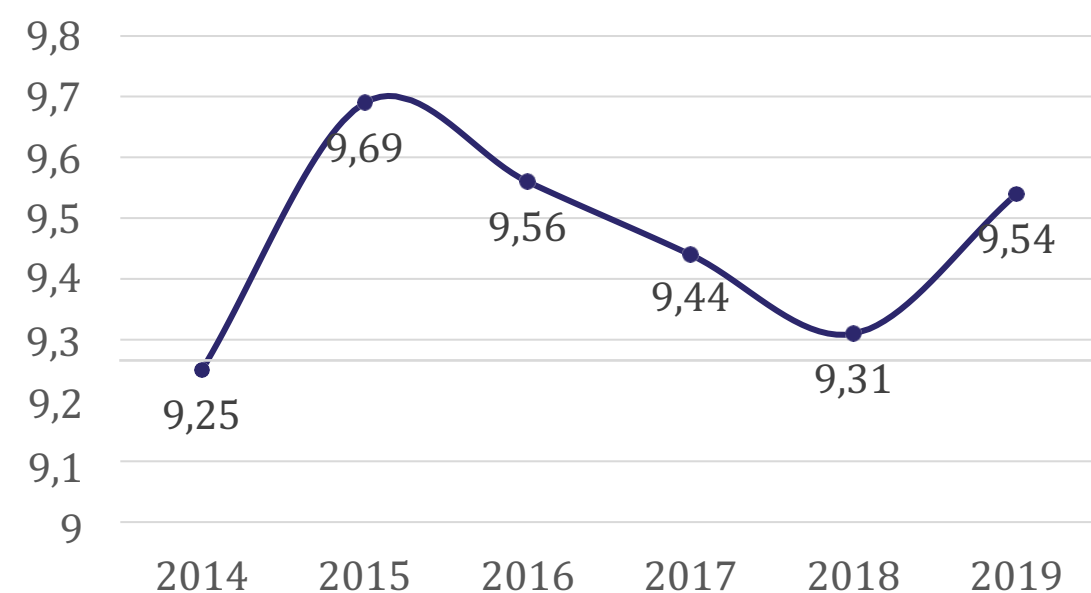


Как производственное, так и в целом общее потребление молока незначительно сократилось (менее чем на **1%**) по сравнению с 2017 годом.

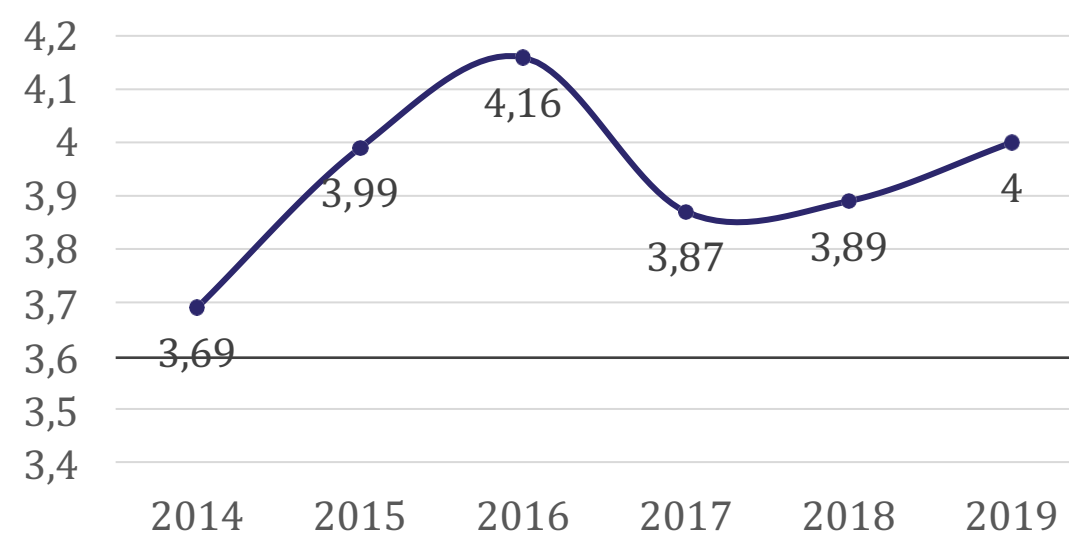


## ВНУТРЕННЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ АПК

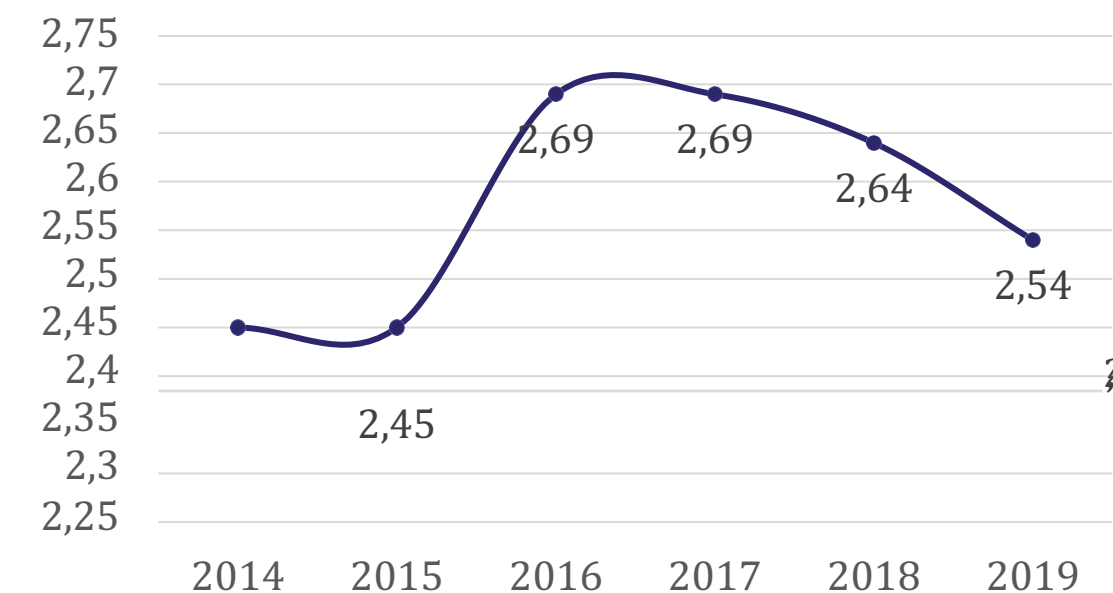
Мясопродукты



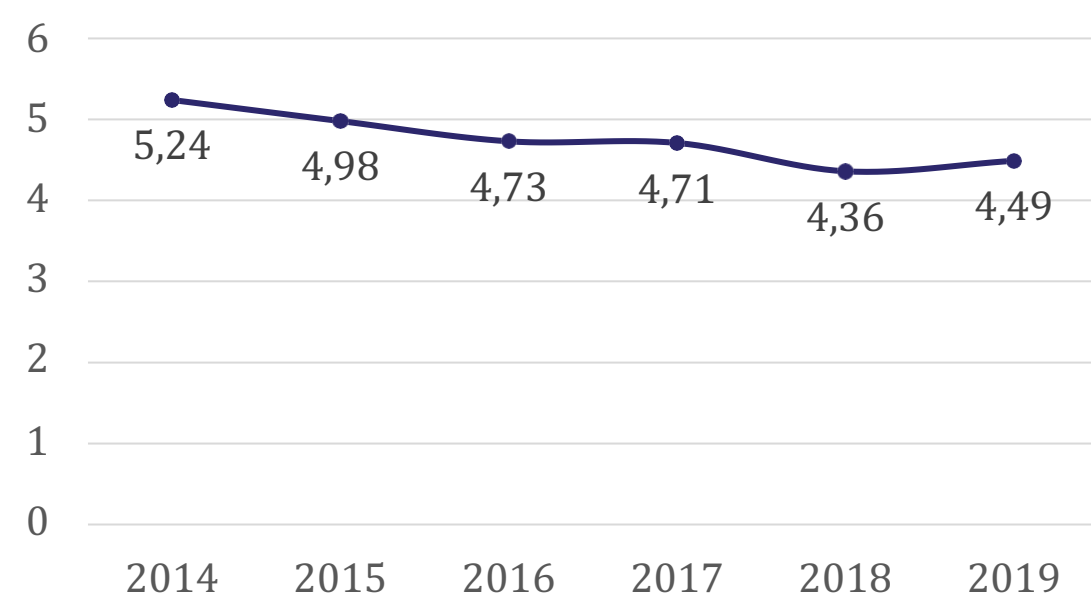
Фрудовоовощная продукция, включая картофель



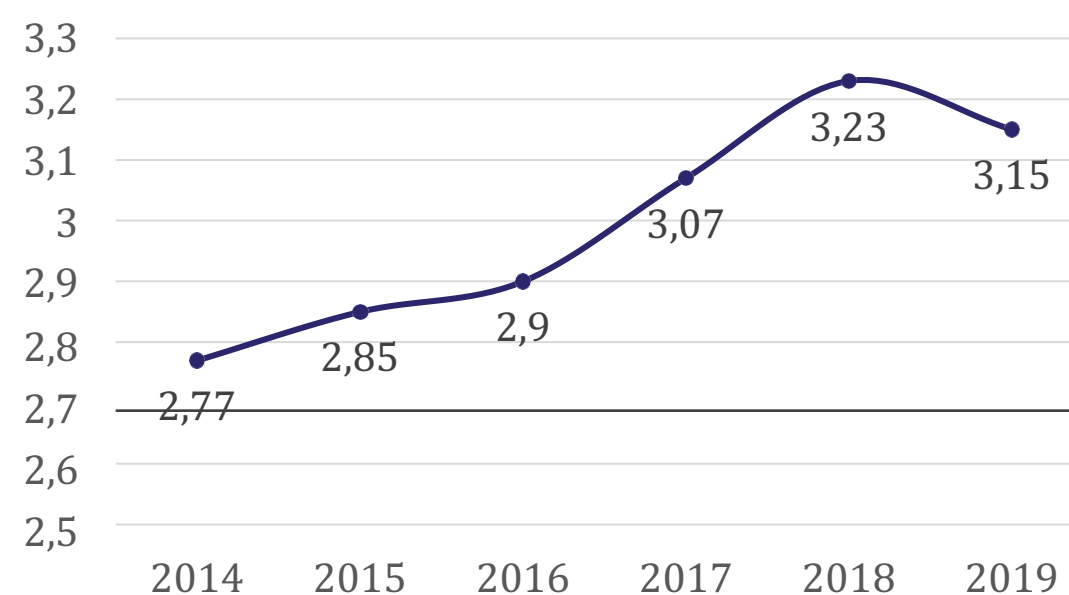
Кондитерские изделия



Алкогольные напитки



Молоко и молочная продукция



Почти две трети (**63%**) потребительских расходов на продовольственные товары в России занимают пять основных товарных групп: мясопродукты, алкогольные напитки, овощи, молоко и кондитерские изделия.

В 2019 году доля в структуре потребительских расходов таких продовольственных категорий товаров, как мясопродукты, плодовоовощная продукция, а также алкогольные напитки, растет, в то время как употребление молока и молочной продукции и кондитерских изделий уменьшается.





Министерство сельского хозяйства  
Российской Федерации



**АГРОЭКСПОРТ**

WWW.AEMCX.RU

INFO@AEMCX.RU

T.ME/MCXAЕ