

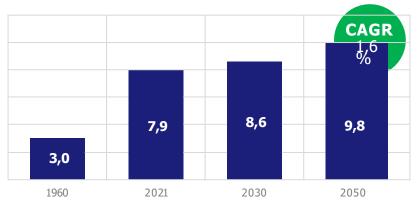
Краткая версия

Место России в мировой торговле продовольствием



Рост глобального населения требует увеличения производства сельхозпродукции





Глобальное потребление продуктов питания



Глобальный экспорт продуктов питания в 2020 году

Глобальный импорт продуктов питания в 2020 году

1619

млрд долл. США

1649

млрд долл. США

Мировое производство сельхозпродукции в ценах 2014, млрд долл. США



За последние 60 лет:

- население земного шара выросло более чем вдвое;
- производство продовольствия увеличилось в 3 раза;
- подушевое производство продуктов питания выросло на 45%;
- площадь сельскохозяйственных земель увеличилась на 10-15%.

К 2050 году численность населения вырастет еще на 24%.

Рост производства сельхозпродукции приводит к увеличению нагрузки на окружающую среду

Сельское хозяйство: крупнейшие источники выбросов



Энтеральная ферментация домашнего скота/кишечная ферментация

16%



Навоз на пастбищах

12%



Синтетические удобрения



10%

Вырашивание риса



7%

Уборка, хранение и использование навоза



Выжигание саванн

Связанные с животноводством выбросы от кишечной ферментации и навоза составляют почти две трети от общего количества.

Цели устойчивого развития ООН

- Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности, улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства.
- Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех.
- Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства.
- Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями.
- Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития.
- Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биоразнообразия.

Влияние сельского хозяйства, лесного хозяйства и других секторов землепользования на изменение климата



Чтобы избежать серьезных последствий изменения климата, требуется значительное сокращение выбросов парниковых газов.

Рост потребления водных ресурсов

- Приблизительно на 1% в год в среднем возрастает общемировое использование водных ресурсов
- Глобальное водопотребление до 2050 года вырастет на 20-30%
- В мире 20% земель под сельскохозяйственными культурами орошаются, на эти земли приходится порядка 40% глобального производства продуктов питания



Возникшие вызовы формируют новые тренды развития аграрно-промышленного комплекса

Постпандемийные тренды



Протекционизм



Рост нагрузки на логистические сети



Увеличение запроса на здоровое питание



Ускорение развития электронной торговли

Макро-тренды 2021 года

- Быстрое восстановление спроса после ковидных ограничений 2020 года
- Разбалансировка цепочек поставок продовольствия: влияние роста цен на фрахт
- Рост цен на мировых товарных рынках, в том числе сельскохозяйственных
- Рост цен на удобрения и корма увеличение себестоимости производства
- Актуализация ESG-повестки, темы «углеродного» регулирования и экологизации сельского хозяйства
- Высокие цены на энергоносители стимулируют рост мирового производства биотоплива, что подогревает спрос на кукурузу, рапсовое и пальмовое масло, сахарный тростник и способствует поддержанию высокого уровня цен на зерновом, масложировом рынках и рынке сахара



Ключевые страны-экспортеры и страны-импортеры







стран нетто-импортеров в 2020 г.

Основные страны-импортеры

Крупнейшие страны-импортеры	Стоимость импорта в 2020 году, млн долл. США		
США	2 406 931		
Китай	2 055 590		
Германия	1 171 580		
Япония	634 678		
Великобритания	634 174		

Основные торгуемые продукты

Продукция АПК	Импорт в 2020 году, млн долл. США	
Импорт продукции АПК	1 649 497	
Фрукты и орехи	139 775	
Мясо	135 305	
Зерновые	124 699	
Напитки	119 995	
Масличные	114 128	
Рыба и морепродукты	113 286	
Растительные масла и животные жиры	103 881	
Молочная продукция, яйца и мед	90 543	
Готовые продукты	84 516	

Основные страны-экспортеры

Экспорт в 2020 году, млн долл. США	
148 928	
104 775	
85 329	
83 487	
74 499	



Предварительный рейтинг мировых экспортеров продукции АПК по итогам 2020 года

Рейтинг мировых экспортеров продукции АПК, млрд долл. США								
	Страна-экспортер	2015	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR 2015-2020
1	США	138,3	140,8	143,3	145,1	141,7	149,4	1,5%
2	Нидерланды	86,4	90,1	97,6	102,4	101,8	110,3	5,0%
3	Германия	78,0	79,9	84,6	86,8	84,8	85,5	1,9%
4	Бразилия	72,5	69,6	79,3	82,6	78,2	83,6	2,9%
5	Китай	68,2	71,2	73,9	77,5	77,0	74,5	1,8%
6	Франция	66,1	64,5	68,4	73,0	71,4	70,4	1,3%
7	Испания	46,3	49,0	53,3	56,2	56,4	62,6	6,2%
8	Канада	48,0	47,3	50,0	51,5	50,9	55,8	3,1%
9	Италия	40,8	42,5	46,7	49,7	49,9	52,9	5,3%
10	Бельгия	39,9	42,0	45,2	47,1	45,5	46,6	3,1%
11	Польша	25,6	25,5	29,6	34,7	34,5	38,7	8,6%
12	Мексика*	26,6	29,0	32,5	34,8	37,2	37,2	6,9%
13	Аргентина	34,1	36,4	35,0	34,6	39,4	36,2	1,2%
14	Индия	31,5	30,5	35,6	35,4	34,8	36,4	2,9%
15	Таиланд	30,1	30,1	33,1	35,2	35,4	34,5	2,8%
16	Индонезия*	31,2	30,9	36,7	34,7	32,2	32,2	0,6%
17	Россия**	16,3	17,1	21,6	25,8	25,6	30,5	13,4%
18	Австралия	31,3	28,7	33,4	31,4	31,1	29,7	-1,0%
19	Великобритания	29,6	28,9	30,0	31,7	31,6	28,9	-0,5%
20	Вьетнам*	22,1	23,7	27,0	26,9	26,1	26,1	3,4%

⁺²

позиции в рейтинге по сравнению с 2019 г.

[&]quot;Об утверждении статистической методологии расчета показателей федерального проекта "Экспорт продукции АПК"



^{*} предварительные данные

^{**}согласно приказу Минсельхоза России от 19.04.2019 № 213

Перспективные направления развития экспорта

План экспорта продукции АПК в соответствии с паспортом Федпроекта



37,0

млрд\$

Целевой показатель к 2024 г.

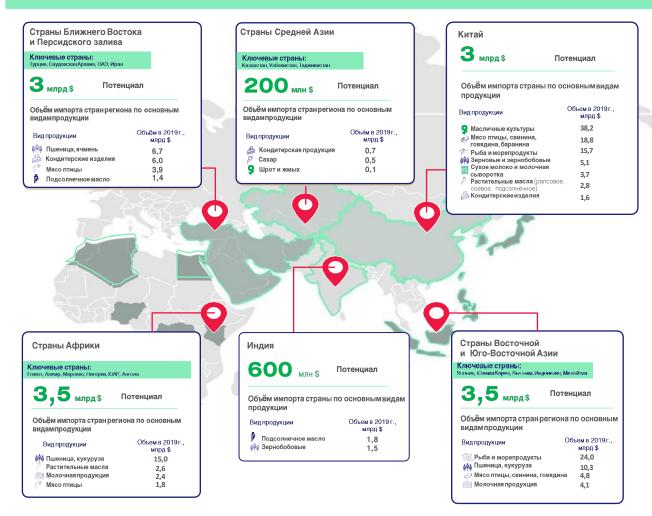


47,1

млрд \$

Целевой показатель к 2030 г.

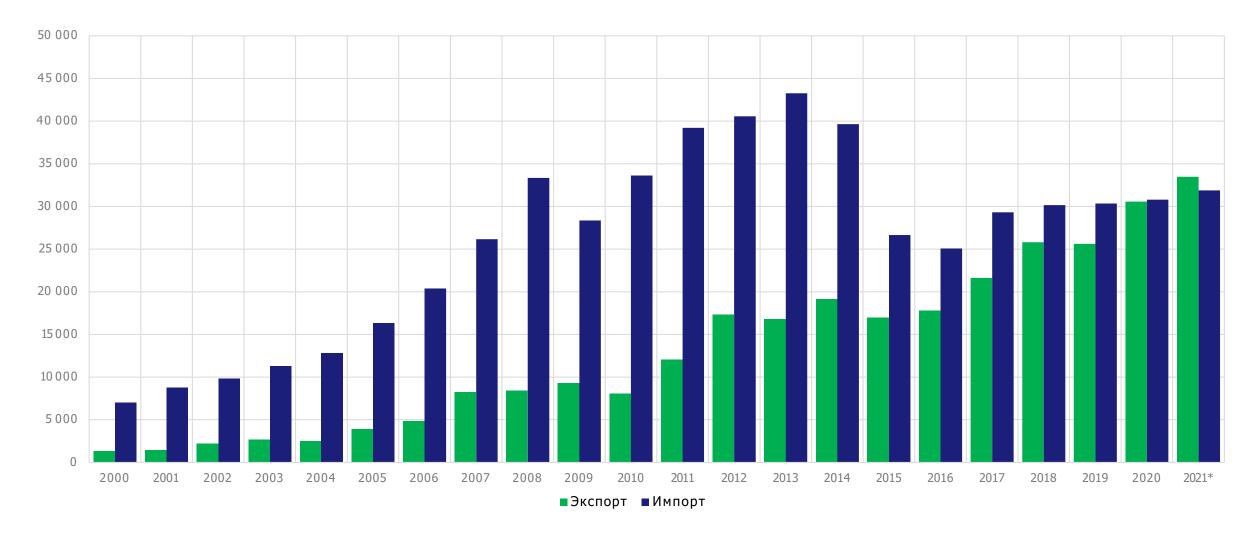
Оценка емкости ключевых внешних рынков для поставок российской продукции АПК в перспективе до 2030 г.





Российский экспорт продукции АПК растет быстрее импорта

Динамика внешней торговли продукцией АПК*, млн долл. США





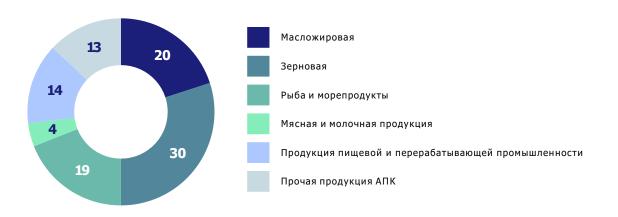
Текущий статус российского агроэкспорта в 2021 году





млн тонн

В натуральном выражении



	ЭКСПОРТ В 2021	г. ПО СТРАНАМ	- ИМПОРТЕРАМ	
стра	ана	млн \$	%	
	EC	4 379	+40 %	
C	Турция	3 991	+37%	
*;:	Китай	3 286	-12 %	\blacksquare
***	Южная Корея	2 238	+40 %	
	Казахстан	2 129	+25 %	
-	Египет	1 685	-1%	\blacksquare
	Беларусь	1 417	+21 %	
	Украина	821	+14 %	
Ci	Узбекистан	753	+18%	
(•	Азербайджан	674	+6%	
	Прочие страны	12 093	+25 %	
	Общий итог	33 465	+21%	A

	ЭКСПОРТ В 2021 г. ПО	ВИДАМ ПРС	ДУКЦИИ	
вид	продукции	млн \$	%	
	Масложировая	6 593	+50%	
\$	Зерновые	10 200	+11%	A
4	Рыба и морепродукты	6 392	+28 %	A
0	Мясная и молочная продукция	1 415	+30%	A
	Продукция пищевой и перерабатывающей промышленности	4 511	+13%	A
	Прочая продукция АПК	4 353	+11 %	A

161 СТРАНА-ПОКУПАТЕЛЬ В 2021 г.

Ключевые задачи развития российского экспорта продукции **АПК**

ЗЕРНОВАЯ ОТРАСЛЬ

- \$
- увеличение производства;
- отмена регионализации в Китай.

РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА

- объединение экспортеров и создание терминаланакопителя в Новороссийске для формирования крупных экспортных партий (от 40 тыс. тонн);
- развитие поставок бутилированного масла.

МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ



- развитие производства биржевых товаров;
- сухой молочной сыворотки и сухого молока;
- поддержка в продвижении готовой молочной продукции на внешние рынки.

РЫБНАЯ ОТРАСЛЬ



- увеличение переработки и экспорта готовой продукции;
- маркетинговое сопровождение и поддержка в продвижении.

МЯСНАЯ ОТРАСЛЬ



- сохранение эпизоотического благополучия на территории страны;
- открытие китайского рынка для российской свинины;
- расширение ассортимента поставок мяса птицы в Китай.

КОНДИТЕРСКАЯ ОТРАСЛЬ



- омологация продукции и поддержка в ее продвижении;
- создание странового бренда.







W W W . A E M C X . R U

INFO@AEMCX.RU

T . M E / M C X A E