



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации



АГРОЭКСПОРТ



приоритет2030⁺
лидерами становятся

Краткая версия

Лекция 3. Международная торговля в цифрах. Источники информации для анализа мирового товарооборота продукции АПК

Дмитрий Горин
Минсельхоз России

Элиф Силпагар
Агроэкспорт



Место АПК в международной торговле

В 2021 г. торговля продукцией АПК превысила \$1,9 трлн (9% от торговли товарами)
CAGR (2011-2021) = 3,0%

Торговля товарами

\$18,4 трлн
2011

\$22,2 трлн
2021

CAGR = 1,9%

vs.

Торговля продукцией АПК

\$1,5 трлн
2011

\$1,9 трлн
2021

CAGR = 3,0%

ТОП-10 экспортеров продукции АПК

Страна	2020	2021	+/-
США	148,9	176,5	19%
Нидерланды	104,7	119,5	14%
Бразилия	83,5	99,8	20%
Германия	85,4	93,8	10%
Китай	74,5	82,5	11%
Франция	70,3	82,1	17%
Испания	60,7	69,9	15%
Канада	55,8	66,4	19%
Италия	53,2	61,6	16%
Бельгия	46,5	53,8	16%

ТОП-10 импортеров продукции АПК

Страна	2020	2021	+/-
Китай	162,3	209,0	29%
США	169,5	201,9	19%
Германия	108,6	120,6	11%
Нидерланды	70,4	80,3	14%
Япония	69,8	76,0	9%
Франция	63,6	73,0	15%
Великобритания	66,9	67,5	1%
Италия	48,5	55,9	15%
Испания	40,3	48,6	21%
Бельгия	40,6	47,6	17%

Источник: UNCTAD, ITC Trade Map



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации



АГРОЭКСПОРТ



приоритет2030^
лидерами становятся

Harmonized Commodity Description and Coding System (HS Codes)



Утверждена в 1988 году Международной таможенной организацией (WCO)



Используется практически всеми участниками международной торговли (более 180 стран)



Использует классификацию из 99 групп с заголовками и подзаголовками (6 символов)

Применение международной гармонизированной системы кодирования товаров



Сбор данных о международной торговле



Определение таможенных тарифов, тарифных квот (на ввоз и вывоз продукции), **внутренних налогов**



Правила происхождения (сертификаты на вывозимый товар)



Торговые переговоры и соглашения (например, тарифные уступки в ВТО)



Транспортные тарифы



Мониторинг контролируемых товаров (ветеринарный и фитосанитарный контроль)



Области таможенного контроля и процедур, включая оценку рисков



Другое



Детализация кода ТН ВЭД в разных странах

Международный уровень

• ТН ВЭД 0207 14

0207 – мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежие, охлажденные или замороженные ...

0207 14 – ...части тушек и субпродукты, замороженные ...

Национальный уровень

ЕАЭС
(220 линий)

0207 14 300 1 – ...крылья цельные, с тонким концом или без него, необваленные, мороженые, домашних кур вида *gallus domesticus*, по лицензии

0207 14 300 9 – ...прочие крылья цельные, с тонким концом или без него, необваленные, мороженые, домашних кур вида *gallus domesticus*

КИТАЙ
(58 линий)

0207 14 210 1 – ...средний сустав крыла, крыло целиком

0207 14 210 2 – ...средний сустав крыла, обваленный

0207 14 210 3 – ...средний сустав крыла

0207 14 210 4 – ...средний сустав крыла, две части соединенные

0207 14 290 1 – ...прочие субпродукты включая крылья

БРАЗИЛИЯ
(38 линий)

0207 14 00 – нет дальнейшей детализации!!!



Пересмотр ТН ВЭД

ТН ВЭД обновляется каждые 5 лет

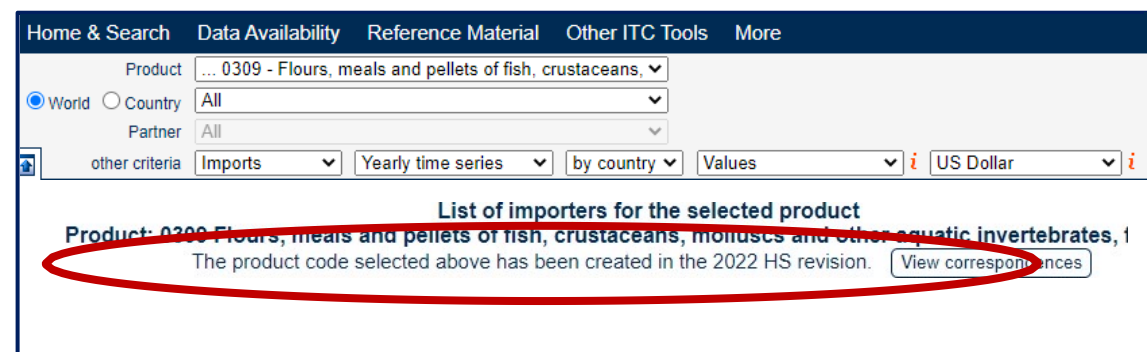
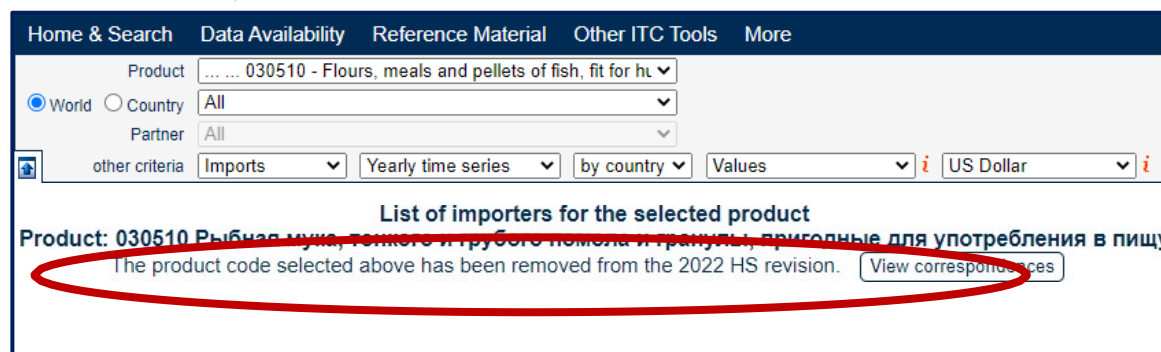
Предыдущая классификация HS17 обновлена с 1 января 2022 года до HS 22

1. Ликвидированный код = новый код

Примеры изменений в HS 22



Отображение в ITC Trade Map



Общеиспользуемые группировки продукции

Единый подход к классификации продукции АПК отсутствует

«Классические»

Группировка по отраслям

- продукция растениеводства
- продукция животноводства

Группировка по подотраслям

- продукция молочной отрасли
- мясная продукция
- продукция масложировой отрасли
- ...

«Специализированные»

Группировка по переделу («РЭЦ»)

Основана на степени переработки продукции (сложности, трудоемкости, многостадийности производства, добавленной стоимости)

- продукция «нижнего» передела
- продукция «среднего» передела
- продукция «верхнего» передела

«Условная» группировка ФП

Отражает особенности сельского хозяйства России, экспортные приоритеты и возможности. Использование при анализе других стран может быть некорректно

- зерновые
- продукция масложировой отрасли
- мясная молочная продукция
- рыба и морепродукты
- прочая продукция АПК
- продукция пищевой и перерабатывающей промышленности



Важно: универсальных группировок не существует.
На практике используют аналитические группировки исходя из целей анализа.

Примеры аналитических группировок

Аналитические группировки используются при анализе конкретных кейсов и формируются исходя из особенностей поставленных целей и проводимого анализа



Важно:

Сколько целей анализа - столько и аналитических группировок

Источники информации о международной торговле

Статистика таможенных органов – основной источник данных о внешней торговле страны



Таможенные
декларации



База данных
таможенной статистики

Содержит сведения о перемещаемом через границу грузе

Является основанием для пропуска грузов через границу при ввозе, вывозе и транзитной перевозке

Включает сведения о перемещаемых товарах, в т.ч. данные, необходимые для расчета налогов и сборов, применения нетарифных ограничений, а также статистических целей

Консолидирует данные поданных таможенных деклараций

Является источником **«прямых статистических данных»** о внешней торговле страны

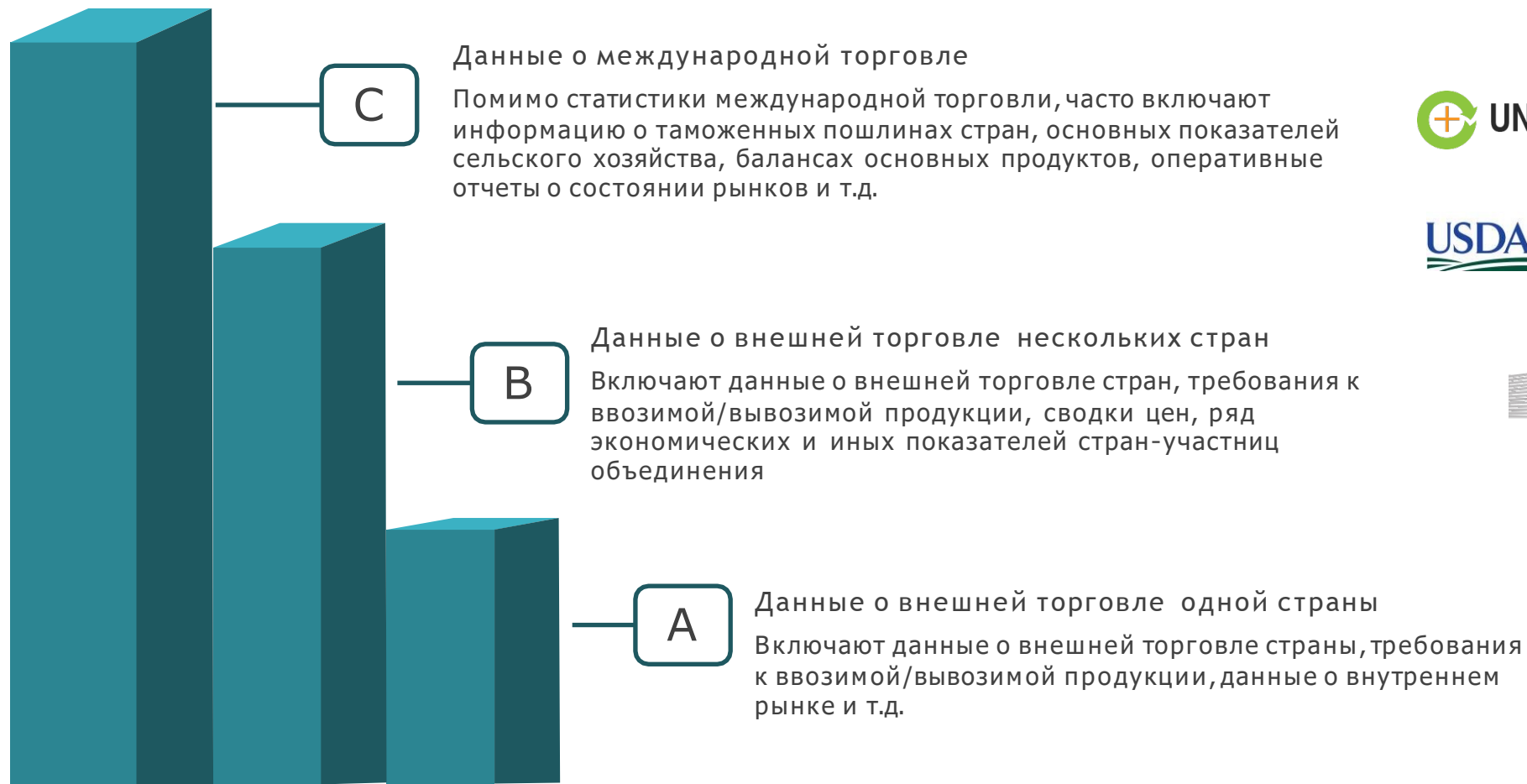
Формируется (как правило) с указанием количественных и стоимостных показателей ВЭД

Полнота предоставляемых данных, оперативность их обновления, формы предоставления разнятся в зависимости от стран



Источники информации о международной торговле

Различные источники собирают и консолидируют статистические данные о внешней торговле на разных уровнях агрегации

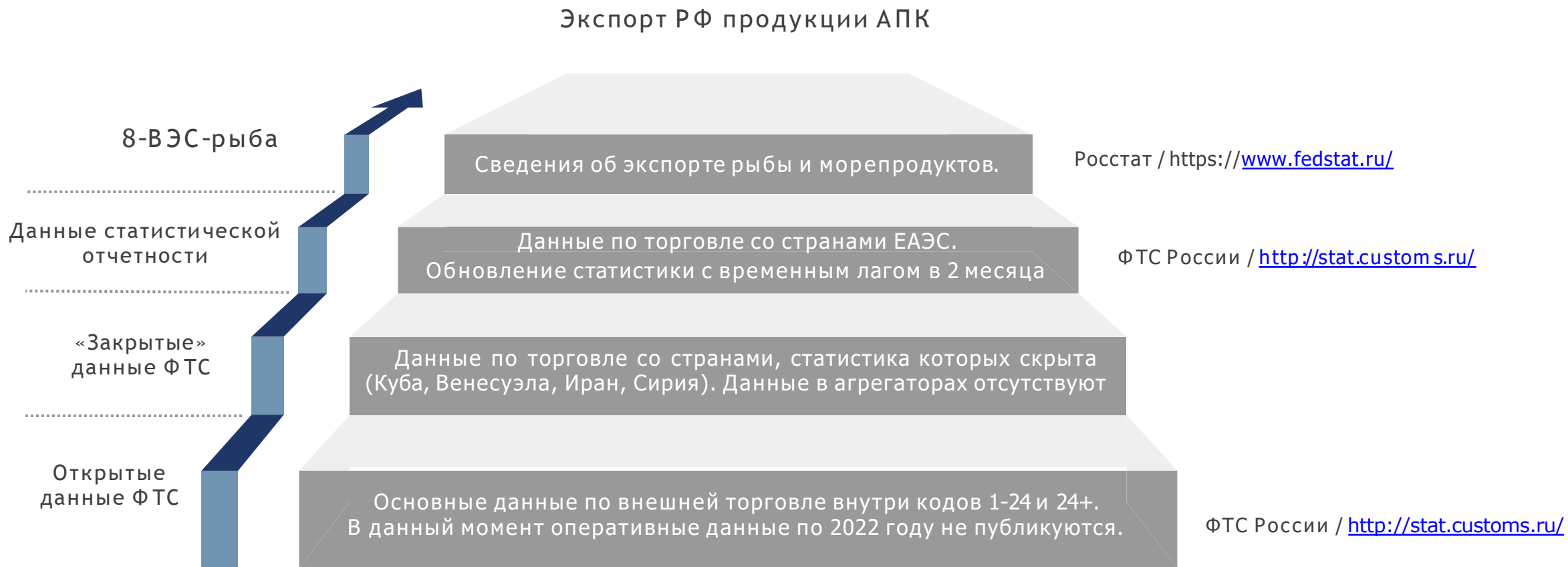


THE WORLD BANK



Особенности учета статистики внешней торговли РФ

Данные по экспорту российской продукции АПК формируются из четырех составляющих



Использование статистических данных для анализа



Перед сбором информации необходимо определить цель анализа, требуемый для ее достижения объем и форму представления данных

Основные используемые ресурсы

Данные
таможенной
статистики
страны



Частые проблемы и их решения



Отсутствие данных
Ограниченный доступ к данным



Использование альтернативных
ресурсов, зеркальных данных
и/или аналитических расчетов



Контакты



+7 (495) 280-74-49



info@aemcx.ru

Социальные медиа



aemcx.ru



t.me/mcxae



vk.com/aemcx



zen.yandex.ru/aemcx



rutube.ru/channel/24261638

