



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации



АГРОЭКСПОРТ

приоритет2030^
лидерами становятся

Институт мировых аграрных рынков как основа формирования российского центра компетенций в сфере подготовки кадров для международной торговли АПК

Георгий Семенов

Руководитель сектора проектного управления
Федеральный центр «Агроэкспорт» , преподаватель кафедры
«Мировые аграрные рынки» МГИМО

1

Вызовы в области построения центров компетенций

2

**Подходы МГИМО к построению центра компетенций в области международной торговли продукции АПК.
Первые результаты**

Вызовы в области построения центров компетенций



Ключевые вызовы в сфере подготовки кадров в области международной торговли продукцией АПК и направления ответов на них

1

Высокая динамичность области знаний

Примеры

- Появление и стремительное развитие электронной торговли
- Разрывы сложившихся цепочек поставок
- Изменение конъюнктуры рынков



Необходимость изучения принципов развития торговли

2

Зарегулированность торговли продукцией АПК

Примеры

- Обилие тарифных и нетарифных барьеров
- Процедуры доступа для продукции, предполагающие привлечение зарубежных ведомств



Обязательное внимание к юридическим аспектам торговли

3

Высокая вариативность

Примеры

- Различные отрасли, продукты, страны перспективные для развития торговли, модели развития экспорта



Модульность и возможность выбора ряда курсов слушателями

4

Большое число специализированных вопросов

Примеры

- Регулирование торговли
- Технологии производства
- Управление бизнесом
- Ведение переговоров



Необходимость объединения ВУЗов различной специализации

5

Высокая роль коммуникаций

Примеры

- Необходимость владения зарубежными языками, в том числе знания специализированных терминов



Большое внимание к языковой подготовке



Принципы функционирования зарубежных центров компетенций в области международной торговли продукцией АПК

1

Высокая вариативность и модульность.
Значительное число программ, которые могут быть пройдены студентами дополнительно.

2

Межвузовское взаимодействие при формировании программ.

3

Формирование и развитие профильных сообществ – выпускников, бизнеса, связанных организаций.

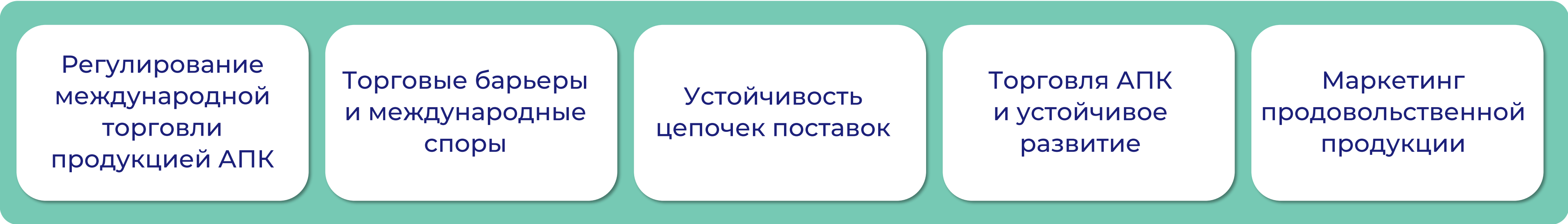


Пример построения модульных программ

12 ведущих ВУЗов в докладе по центрам компетенций + некоторые ВУЗы ведущих стран экспортеров продукции АПК



Примеры профильных модулей



Пример межвузовского взаимодействия



Магистерская программа «Исследования европейской пищевой промышленности»



Взаимодействие
с другими ВУЗами
при реализации
программы



Wageningen UR, The Netherlands



University College Cork, Ireland



AgroParisTech, France



Lund University, Sweden

Взаимодействие
с профильным
бизнесом



Пример формирования и развития профильных сообществ



60
тысяч выпускников

Вагенингенский университет и научно-исследовательский центр
(Wageningen University & Research).

Элементы развития и поддержания сообщества

- Регулярные мероприятия
- Электронная инфраструктура для коммуникаций выпускников
- Институт амбассадоров WUR в профильных компаниях
- Фонд поддержки выпускников
- Программы повышения квалификации для выпускников



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации



АГРОЭКСПОРТ



приоритет2030^
лидерами становятся

**Подходы МГИМО к построению центра
компетенций в области международной
торговли продукции АПК**
Первые результаты



Стратегический проект МГИМО «Институт мировых аграрных рынков» – как основа центра компетенций



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации



АГРОЭКСПОРТ

Первые шаги по формированию Института

Ноябрь 2018

Создание кафедры
Минсельхоза России
в МГИМО для
подготовки атташе
по АПК



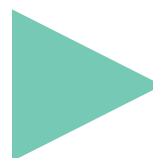
Весна 2021

Поддержка проекта
Института отраслевыми
организациями
и бизнес-компаниями
на этапе формирования
заявки МГИМО
в программу «Приоритет»



Декабрь 2021

Подписание соглашения
о консорциуме между
МГИМО и ФГБУ
«Агроэкспорт»,
разработка
и реализация первых
программ ДПО



2022

Развитие
образовательной
и исследовательской
деятельности.
Проведение 5-ти ДПО



Принципы и треки развития Института мировых аграрных рынков как центра компетенций в области подготовки специалистов

Принципы развития Института



1

Систематизация знаний и компетенций

накопленных в ФГБУ «Агроэкспорт» и Минсельхозе России в области развития экспорта продукции АПК

2

Открытость к сотрудничеству

за счет механизма по формированию консорциумов, закрепленного в программе «Приоритет 2030», а также активной работы с профильными ВУЗами (СтавГАУ, КубГАУ)

3

Активное вовлечение в работу экспертов-практиков

чтение лекций и участие в подготовке учебно-методических материалов глав отраслевых союзов, топ-менеджеров крупных российских компаний

1

Формирование учебно-методической базы

2

Создание и апробация ДПО как системы образовательных модулей

3

Создание основы для нетворкинга за счет исследований и развития коммуникаций

Треки развития ИМАР



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации



АГРОЭКСПОРТ



приоритет2030^
лидерами становятся

Работы по формированию учебно-методической базы

1

Базовый учебник

Базовый учебник «Международная торговля продукцией АПК» призван систематизировать все ключевые аспекты международной торговли продовольствием, осветить место России на международном рынке, а также дать представление о процессе организации экспортной деятельности

2

Профильные учебные пособия

В 2022 году ведется работа по подготовке рукописи учебного пособия по международному маркетингу продукции АПК. Тема выбрана в связи с высокой значимостью вопроса продвижения для развития российского экспорта продукции АПК

3

Языковые учебные пособия

Специализированные языковые учебные пособия позволят слушателям магистерской программы овладеть специализированными терминами, необходимыми для специалистов задействованных в вопросах развития международной торговли продукцией АПК

4

Терминологический словарь

Словарь профессиональных терминов, в котором будут описаны термины ВЭД применительно к торговле продукцией АПК; вопросы регулирования торговли – в том числе нетарифных барьеров и санитарного и фитосанитарного контроля, дана характеристика номенклатуры продукции АПК



Гибкий набор программ как основа образовательного трека ИМАР



Мировые продовольственные рынки

16 часов
2021 г.



Система норм и правил международной торговли

16 часов
2021 г.



«Экспорт АПК субъектов РФ: источники роста»

16 часов
2022 г.



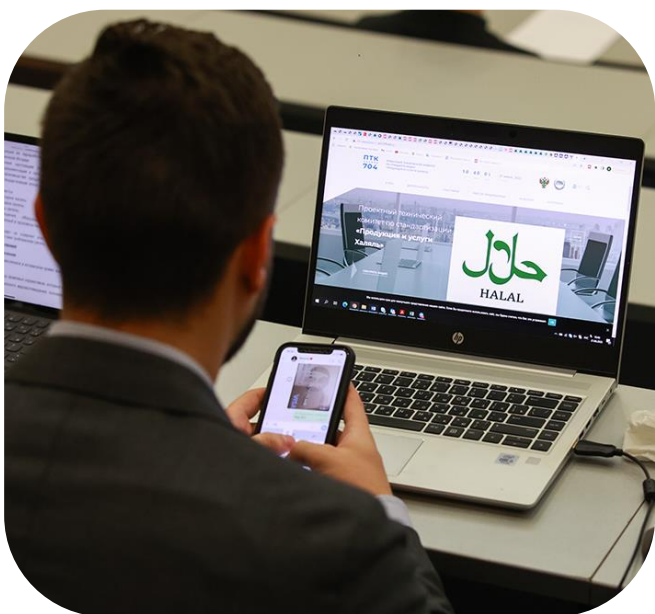
Программа по организации экспортной деятельности для менеджеров АПК

72 часов
2022 г.



«Роль экспорта продукции АПК в развитии субъекта Российской Федерации»

72 часов
2022 г.



Семинар по сертификации Халяль для экспортеров продукции АПК

2022 г.



Международный маркетинг продукции АПК

36 часов
2022 г.



Актуальные вопросы регулирования торговли продукцией АПК

36 часов
2022 г.



«Прикладной анализ мировых продовольственных рынков»

36 часов
2022 г.



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации



АГРОЭКСПОРТ



приоритет2030^
лидерами становятся

Охват образовательными программами различных сфер международной торговли продукцией АПК



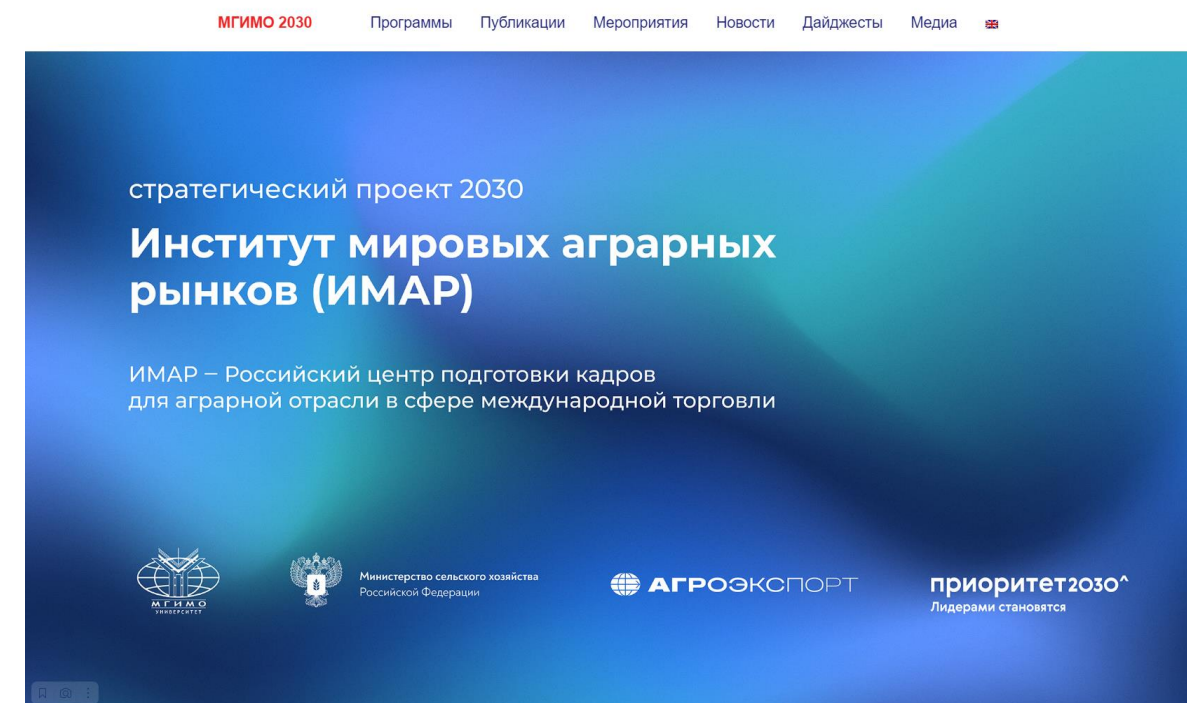
Формирование основы для коммуникационного взаимодействия

1



Ежегодник и подготовка докладов по актуальным вопросам

2



Развитие сайта как основного элемента коммуникационной инфраструктуры

3



Организация и участие в профильных мероприятиях



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации



АГРОЭКСПОРТ



приоритет2030^
лидерами становятся

Ежегодник и 10 причин для его чтения

- Отчет о ключевых событиях, трендах, структурных изменениях в международной торговле продукцией АПК, с подведением итогов 2022 г. и прогнозами на 2023 г.
- Ежегодное издание будет фокусироваться на ключевых факторах, странах и продуктах, определивших события и результаты рассматриваемого года (например, для 2022 года это климат, логистика, Китай, мировой экспорт зерна) за счет их более глубокого анализа с сохранением общей структуры Ежегодника
- Издание предназначено для бизнес-сообщества, академического сообщества (включая студенчество) и других заинтересованных сторон

1

Весь мировой экспорт с/х продукции в одном издании

2

Четкая структуризация и уникальность контента

3

Вводное слово от эксперта мирового уровня

4

Вставки с экспертным мнением российских и зарубежных участников ВЭД высокого уровня

5

Специальные рубрики, кейсы компаний-экспортеров

6

Страница зарубежного дистрибьютора

7

Обзор перспективных стран для развития продовольственного экспорта

8

Редкие цифры и факты

9

Результаты ежегодного опроса по самым острым и актуальным вопросам

10

Прогнозы мирового и российского экспорта



Обновляющийся сайт – как основа для коммуникации

МГИМО 2030

Программы

Публикации

Мероприятия

Новости

Дайджесты

Медиа

стратегический проект 2030

Институт мировых аграрных рынков (ИМАР)

ИМАР – Российский центр подготовки кадров для аграрной отрасли в сфере международной торговли

Мероприятия

Анонсы мероприятий

Мероприятия

Мероприятия

Анонсы мероприятий

Мероприятия

Мероприятия

Анонсы мероприятий

Мероприятия

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

АГРОЭКСПОРТ

приоритет2030

В новостной ленте сайта отражаются ключевые новости деятельности Института

На сайте публикуются анонсы предстоящих программ и мероприятий, отчетные материалы по их результатам

Также сайт служит площадкой для размещения материалов: докладов, дайджестов

Аграрные субботы: в МГИМО началась программа повышения квалификации для менеджеров ВЭД
1 октября в МГИМО прошел первый день лекций в рамках программы повышения квалификации для менеджеров ВЭД аграрных компаний. Курс подготовлен Федеральным центром «Агроэкспорт» и МГИМО при поддержке Минсельхоза России в рамках реализации стратегического проекта МГИМО «Институт мировых аграрных рынков» государственной программы поддержки российских университетов «Приоритет 2030».

Стартовала программа повышения квалификации «Роль экспорта продукции АПК в развитии субъекта Российской Федерации»
28 сентября на площадке МГИМО стартовала программа повышения квалификации для сотрудников органов исполнительной власти, ведомств и учреждений субъектов России, ответственных за развитие и поддержку агроэкспорта. Курс лекций организован Федеральным центром «Агроэкспорт» и МГИМО при поддержке Минсельхоза России в рамках реализации стратегического проекта МГИМО «Институт мировых аграрных рынков» государственной программы поддержки российских университетов «Приоритет 2030».

Лекция Сергея Левина для магистрантов программы «Мировые аграрные рынки»
17 сентября заместитель Министра сельского хозяйства Сергей Левин прочитал лекцию для студентов программы «Мировые аграрные рынки», которую он посвятил истории создания кафедры Минсельхоза России в МГИМО, особенностям обучения на ней, а также перспективам построения карьеры в аграрной отрасли.

В Ставрополе прошел семинар «Экспорт АПК субъектов РФ: источники роста»
14 июля 2022 году в Ставрополе состоялся семинар «Экспорт АПК субъектов Российской Федерации: источники роста». Мероприятие организовано Федеральным центром «Агроэкспорт» совместно с МГИМО и Ставропольским государственным аграрным университетом в рамках стратегического проекта МГИМО «Институт мировых аграрных рынков» государственной программы поддержки российских университетов «Приоритет 2030».

Кафедра Минсельхоза в МГИМО объявляет набор на магистерскую программу «Мировые аграрные рынки»
Программа не имеет аналогов на рынке образовательных услуг. Она ориентирована на формирование специалистов мирового уровня, способных обеспечить эффективное управление в агропромышленном комплексе и представлять интересы России на глобальных рынках сельхозпродукции.

ИМАР > Дайджесты СМИ

3 октября – 9 октября 2022

26 сентября – 2 октября 2022

19 сентября – 25 сентября 2022

12 сентября – 18 сентября 2022

5 сентября – 11 сентября 2022

29 августа – 4 сентября 2022

Предназначение Института мировых аграрных рынков

1

«Независимый» think tank

Доступ к актуальной информации и практическим вопросам развития экспортной деятельности за счет участия в проекте Минсельхоза России и ФГБУ «Агроэкспорт», а также гибкость, доступная образовательному и исследовательскому учреждению, обеспечивает возможность создания прикладных исследований, которые будут востребованы отраслевым сообществом.

2

Центр Бизнес-образования

- Набор программ ДПО по различным вопросам позволит формировать вариативные образовательные программы, удовлетворяющие запросам работодателей и специалистов
- Такой набор является залогом для продуктивного сотрудничества с большим числом ВУЗов.

3

Нетворкинг-центр и популяризатор ВЭД для АПК

Создание контентного ядра для взаимодействия в форме ежегодника, а также инфраструктуры в виде сайта и участия в мероприятиях станет основой для формирования в рамках Института нетворкинг-центра, в рамках которого возможно взаимодействие бизнеса, академического сообщества, представителей компетентных ведомств.



aemcx.ru



t.me/mcxae



vk.com/aemcx



zen.yandex.ru/aemcx



rutube.ru/channel/24261638



+7 (495) 280 – 74 - 49



[INFO@AEMCX. RU](mailto:INFO@AEMCX.RU)

